



Bergen kommune
på TikTok

HALVTÅRS RAPPORT

Februar - Juli 2022



BERGEN
KOMMUNE

BAKGRUNN

Ungdomsredaksjonen og TikTok-satsingen er et resultat av idéutvikling i workshoper etter resultater fra innsiktsarbeidet «Verden sett fra gutterommet».

Den svarer godt på anbefalinger i «Bergens barn, byens fremtid», kanalstrategien, kommunikasjonsstrategien til Bergen kommune, samt høringsutkastet til den nye ungdomsplanen.

MÅL

- Nå ut til ungdommer i Bergen med relevant informasjon
- Være godt kjent i organisasjonen for å få inn tips
- Skape et godt arbeidsmiljø for ungdommene i redaksjonen

ARBEIDSMETODIKK

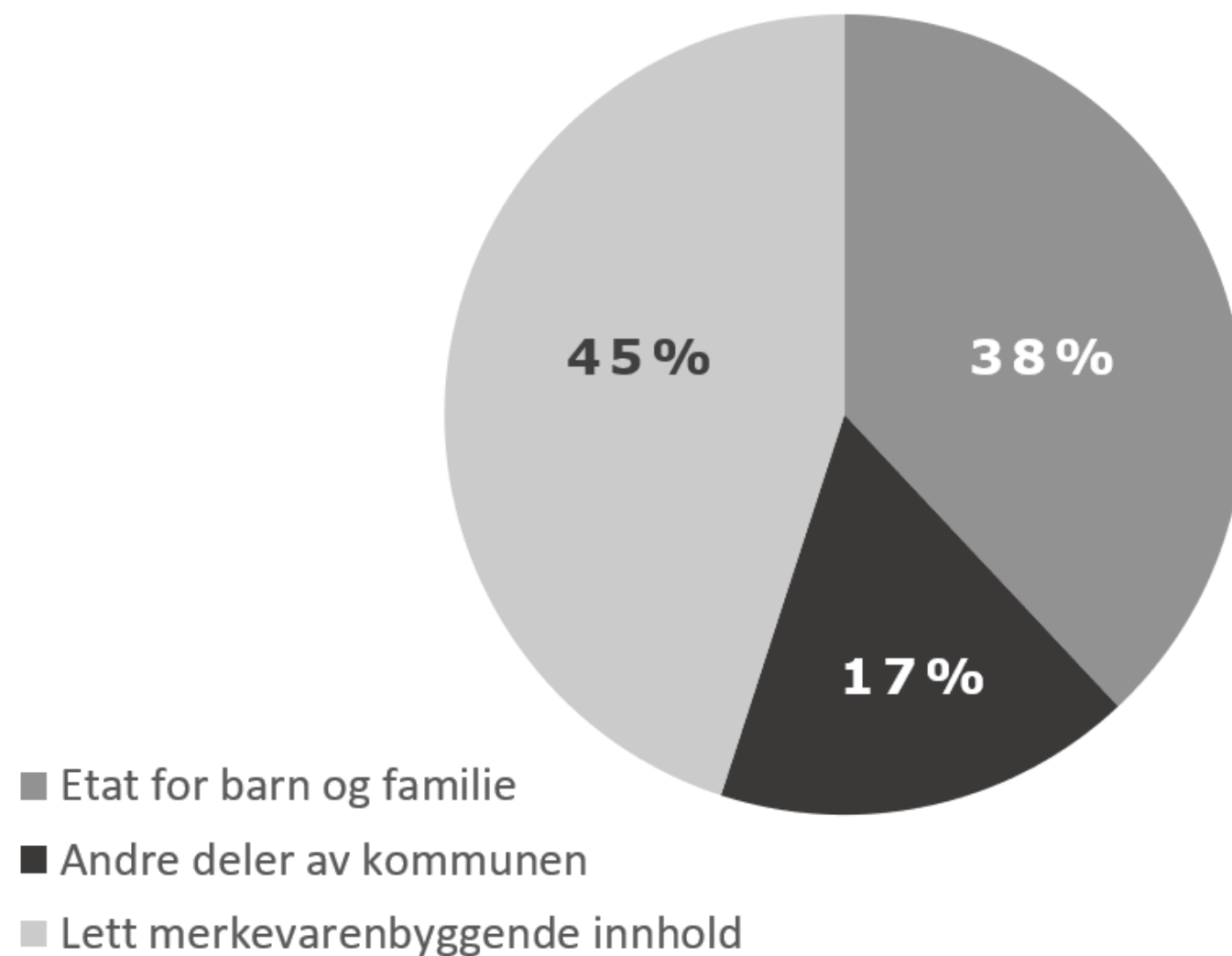
Vi har hatt ukentlige redaksjonsmøter hvor vi har analysert innholdet som har blitt postet og sett på forbedringspotensiale, i tillegg til å planlegge de kommende postene. Anders Hønsi og Lars Longva har vært redaktører, laget rammene for innholdet og kommet med kommunikasjonsfaglige innspill, men det har vært et fokus på reell medvirkning der ungdommene har stått for idéutvikling og utforming av videoene. Vi har kombinert videoer med merkevarebygging av redaksjonen og Bergen kommune, som skal tiltrekke ungdommer til kanalen, med informativt innhold fra Etat for barn og familie og andre etater i kommunen med ungdom som målgruppe.

STATISTIKK

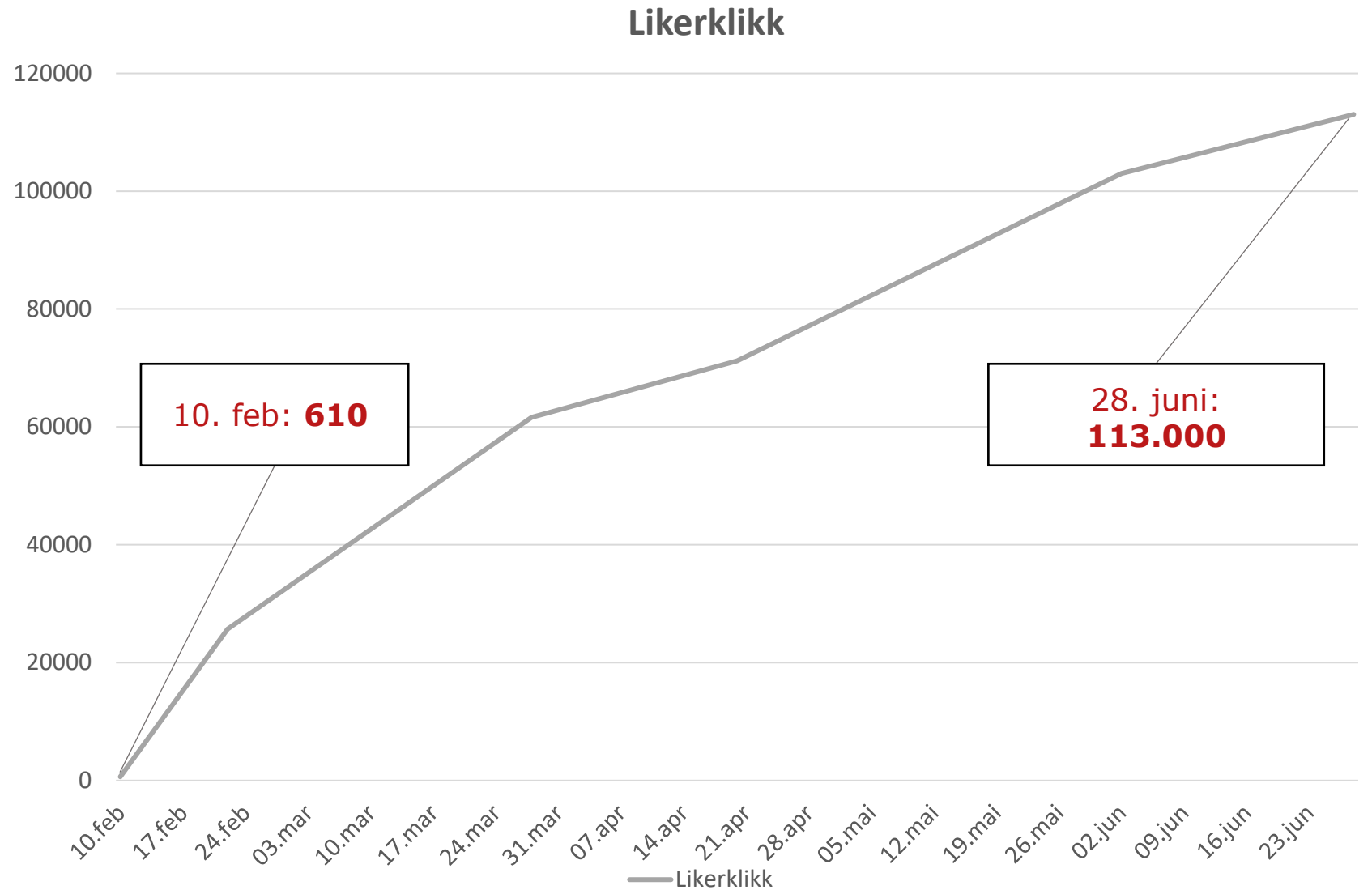


INNHOlds FORDELING

Fordeling av innhold (64 videoer – ca. tre per uke)

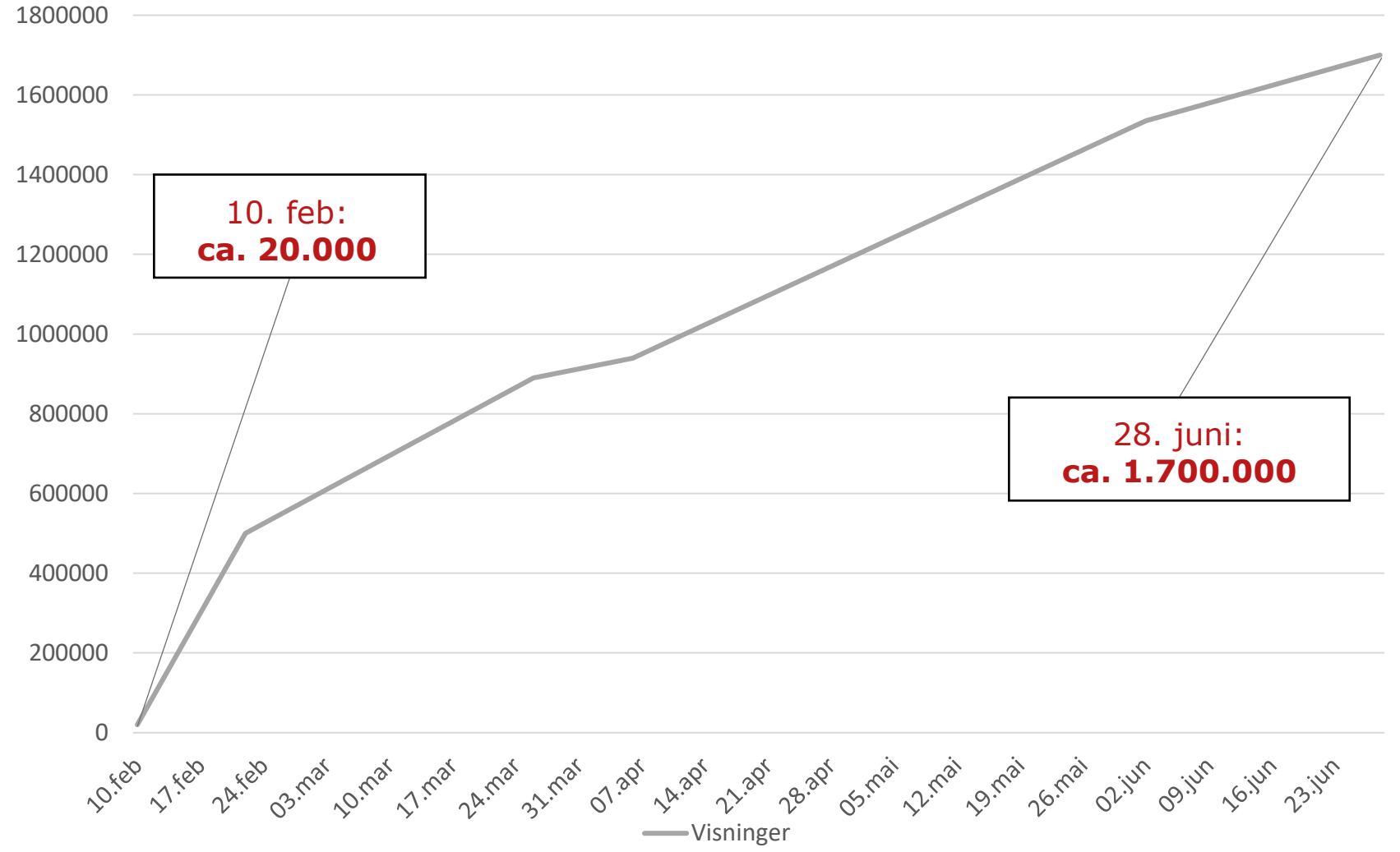


LIKERKLIKK

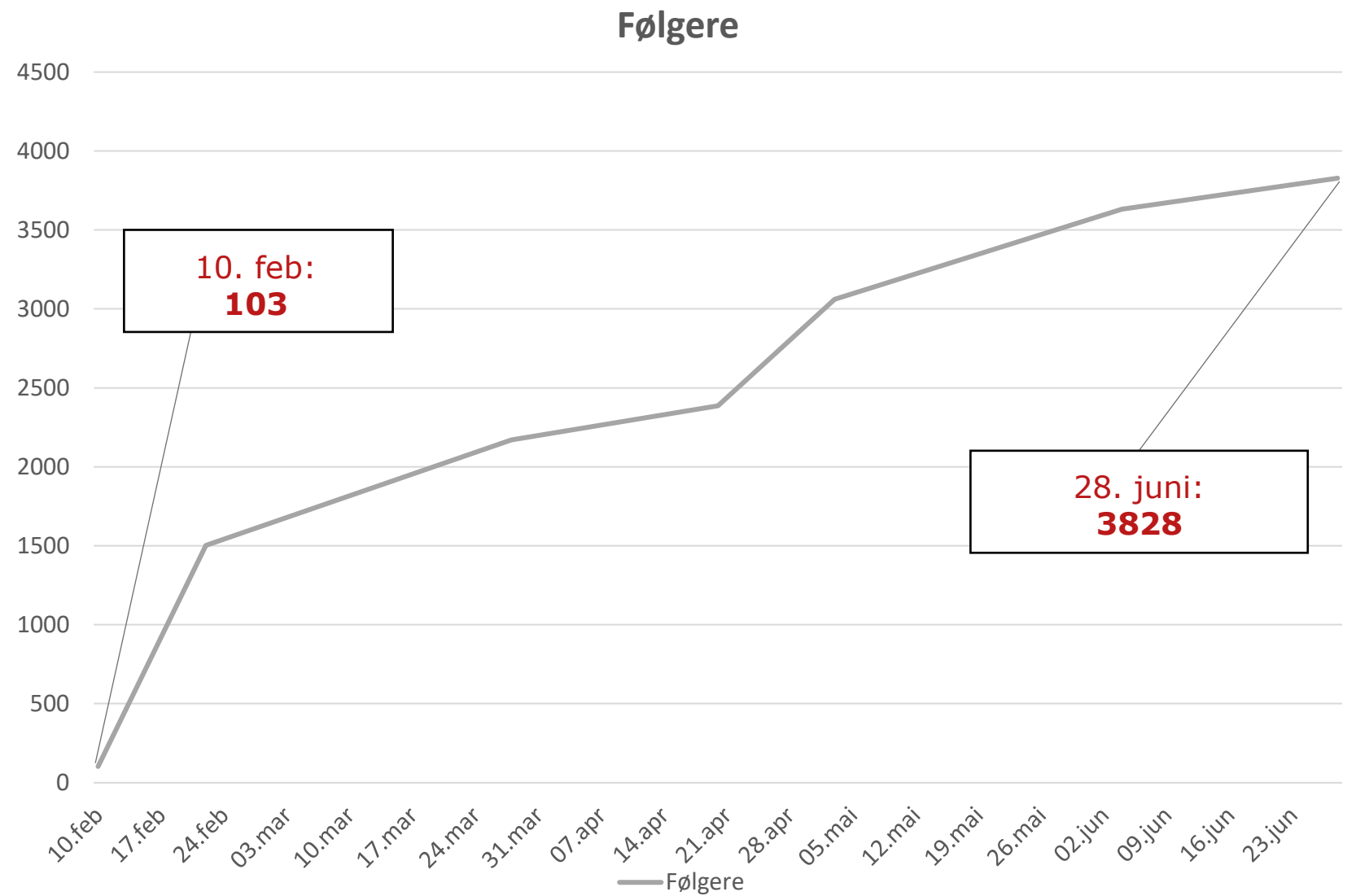


VIDEO- VISNINGER

Videovisninger totalt

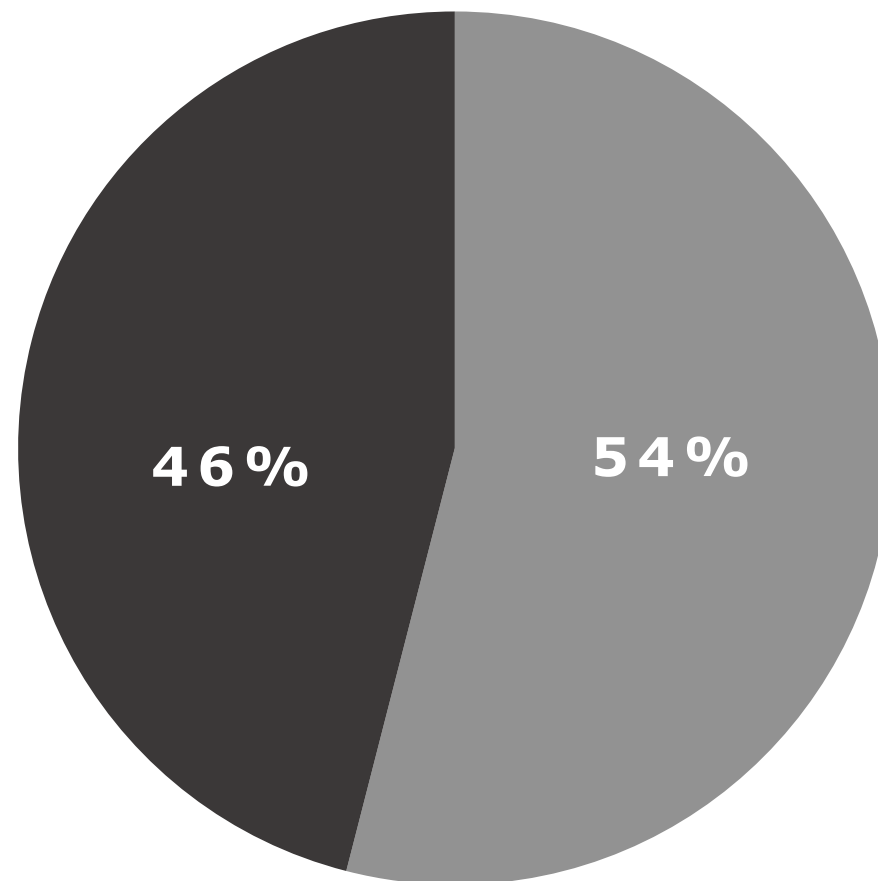


FØLGERE



KJØNNS- FORDELING

Kjønnsfordeling blant følgere



■ Jenter ■ Gutter

MÅLOPPNÅELSE

1. Nå ut til ungdommer i Bergen med relevant informasjon

I løpet av perioden ungdomsredaksjonen har laget innhold har TikTok-brukeren blitt den kanalen i kommunen, som når ut til desidert flest ungdommer med innhold. Dette kan vi si på grunnlag av det høye antallet visninger, og engasjement som kommentarer, delinger og likes på postene.

2. Være godt kjent i organisasjonen for å få inn tips

Vi har presentert oss selv i mange av enhetene i Etat for barn og familie og også i andre etater i kommunen. Det har siden oppstarten kommet store mengder av forespørsler om å lage innhold på TikTok. Promotering på Allmenningen og saken i BA hadde en også god effekt for kjennskapen til redaksjonen.

3. Skape et godt arbeidsmiljø for ungdommene i redaksjonen

Ungdommene har uttrykt at de er svært fornøyde og de har alle takket ja til å utvide engasjementet ut november 2022.

SAK I BERGENSAVISEN



18:39
 ◀ App Store

BA



Gjorde en genistrek da de ansatte disse ungdommene: Klikktallene til himmels

BA [SE FLERE EIENDOMMER \(4339\)](#)



Forside For deg Direktespport eAvis Meny



VIKTIG: Johanne Rinde (17) viser frem videoer de har laget. Målet er å informere bergensungdommen. - Jeg føler vi gjør noe viktig. FOTO: AGNESZKA IWANSKA

Kommunens TikTok-team

I februar tok seks ungdommer over TikTok-kontoen til Bergen kommune. Kort tid etter skjøt klikktallene i været.

MIKAEL TAKLE
 mikael.takle@ba.no

- Hva skal stå i «caption»?
 - Har vi bestemt hvilken «sound» vi skal bruke?
 Det er et nokså ungdommelig språk som brukes i Bergen kommune sine lokaler i Allehelgens gate 2. For ordens skyld så er «captions» teksten under videoen og «sound» lydklippet snutten skal ha.
 Hver torsdag møtes seks ungdommer her for å holde styr på kommunen sin Tik Tok-bruker. De seks ungdommene har kommunen ansatt.
 - Dette er en av de beste måtene å nå ungdom på, sier Juliana Haukedal (16).
- Vi gjør noe viktig
 Rundt redaksjonsbordet går det mye i latter og smil, og det er det god grunn til. Den sosiale media appen TikTok har tatt verden med storm de siste par årene. Og siden redaksjonen sto klar i starten av februar, har brukeren til Bergen kommune vokst fra 103 følgere og 620 likes til 295 følgere og 68.000 likes.
 - Det er jo litt skummelt å ha fjeset sitt på internett, sier Johanne Rinde (17).
 Ungdommenes oppdrag er å informere sine jevnaldrende i Bergen om tjenestene som eksisterer. Da på en måte som appellerer til det yngre publikum.
 - Jeg føler at vi gjør noe viktig. Ta vi

deene våre om helsestasjonene. Det er veldig mange som sliter med nos, men ikke vet hvor man kan gå for å få hjelp. Da er det bra at vi kan spre budskapet, sier Rinde.
 Videomuttene omhandler alt fra helsestasjoner og ungdomsklubber til mer lettfattige ting som morsomme stunt og sketsjer. Den første videoen de la ut har over 320.000 visninger på TikTok.
 - Det ligger mye bak det vi gjør. Ja, vi poster masse teite videoer, men det er for at folk skal følge med. Og så når de seriøse videoene kommer, så treffer vi flere, sier Haukedal.
 - Vi kan få ned stigmaet rundt psykisk helse og faktisk få ungdom til å ta i bruk tjenestene. Ungdommer hører på dem som er lik seg selv, fortsetter hun.
 Terese Nordnes (17) er enig med Haukedal.
 - Noen reklamer er alt for dystre. «Har du selvmordstanker, ring dette nummeret». Man trenger en mer positiv vinkling på det.

- Viktig å få inkludert unge

Satsingen, som varer frem til sommeren, er et forsøk fra etat for barn og familie på å nå bedre ut til bergensungdommen.
 Etter et innsiktsarbeid på ungdommers kommunikasjonsvaner og kjennskap til hjelpeinstansene, ble det utarbeidet 20 ideer for tjenesteutvikling og bedre kommunikasjon med unge.
 En av disse var satsing på sosiale medier.
 - Vi forsto veldig fort at vi ikke kan ta på en caps og begynne å danse på TikTok, og så plutselig vil alle ungdommer i

Bergen høre på hva vi har å si, sier Lars Longva.
 Han og Anders Hønsi er kommunikasjonsrådgivere i etat for barn og familie, og har ansvar for redaksjonen.
 - For oss ble det tidlig viktig for oss at vi skulle få inkludert ungdommen i dette, fortsetter han.

- Ungdommen er med på å analysere hva som funker og ikke, og så er de ungdommens stemme inn.
 - Vi visste for eksempel ikke at punktum viser at du er sint, svarer Hønsi med et smil.



REDAKSJONEN: Redaksjonen består av Terese Nordnes (17) (f.v.), Johanne Rinde (17), Cynthia Nzumbi-Ileka (18), Magnus Rasmussen (15), Lavrans Lem (17) og Juliana Haukedal (16). FOTO: BERGEN SVENNER



VENNER: Ungdommene har blitt gode venner på de knappe to månedene de har kjent hverandre. FOTO: AGNESZKA IWANSKA

TJENESTENE VI HAR SAMARBEIDET MED

I Etat for barn og familie:

- HFU PÅ ENGEN
- HFU ARNA OG ÅSANE
- HFU NESTTUN
- UTEKONTAKTEN
- UNG ARENA
- PSYKOLOGNETTVERKET
- EMF
- SLT

I andre deler av kommunen:

- BYMILJØETATEN
- KULTURETATEN
- RASK PSYKISK
HELSEHJELP

ORGANISASJONER UTENFOR KOMMUNEN VI HAR SAMARBEIDET MED

- POLITIETS NETTPATRULJE VEST
- KRISTIANSAND KOMMUNE
- TRONDHEIM KOMMUNE
- NAV
- PAPILLON