

Ytre Arna 2014

*Innbyggerundersøkelse i
forbindelse med områdesatsingen i
Ytre Arna*



Laget for: Bergen kommune,
byrådsavdeling for bolig, sosial og
områdesatsing

Laget av: Ipsos MMI v/ Sara Thorvik
Andersson og Ingrid Hågård Bakke

September 2014

Innhold

Sammendrag	3
Prosjektinformasjon.....	4
1. Oppfatning av nærmiljøet	6
2. Bruk av nærmiljøet.....	13
3. Tilhørighet og toleranse	17
4. Informasjon om tilbud og tjenester.....	24
5. Kjennskap til områdesatsingen.....	27
Beskrivelse av utvalget.....	29
Vedlegg	34

Sammendrag

Denne undersøkelsen skal gi et overordnet inntrykk av innbyggerne i Ytre Arnas opplevelse av sitt hjemsted som et sted å bo og leve. Gjennomføringen er å anse som en nullpunktsanalyse som senere undersøkelser kan sammenlignes med for å måle grad av måloppnåelse for den igangsatte områdesatsingen i Ytre Arna.

Følgende temaer har blitt kartlagt:

1. Oppfatning av nærmiljøet
2. Bruk av nærmiljøet
3. Tilhørighet og toleranse
4. Informasjon om tilbud og tjenester
5. Kjennskap til områdesatsingen

På et overordnet nivå er innbyggerne i Ytre Arna relativt godt fornøyd med sitt hjemsted. Yngre er imidlertid mindre fornøyde enn eldre, og har i større grad flytteplaner. Tilbudene som oppleves som viktigst er de som legger til rette for ikke-organisert aktivitet og som man kan ta i bruk når og på hvilken måte man vil. I en indirekte driveranalyse finner vi også at trygghet er den faktoren som i størst grad påvirker hjemstedets totale attraktivitet.

Motivasjonen for å delta på aktiviteter og arrangementer varierer med hvor mye involvering som kreves – jo mer involvering som behøves, jo mindre interessert er man i å delta. Igjen finner vi at det i større grad bedrives private, ikke-organiserte aktiviteter som turer i nærmiljøet og fjellet enn organiserte sosiale, kulturelle og sportslige aktiviteter. Det er viktig å påpeke at målgruppen for undersøkelsen har vært personer over 15 år, og derfor ikke fanger opp holdningene til gruppen som er mest delaktig i organisert aktivitet.

Det er stor spredning i hvorvidt man føler tilhørighet til sitt nærmiljø. Private relasjoner og fysiske omgivelser er de faktorene som i størst grad skaper tilhørighet til nærmiljøet. Innbyggerne er generelt tolerante overfor innflyttere, både folk fra andre land og fra andre deler av Norge. Rus, kriminalitet, forsøpling og hærverk oppfattes som problemer av en del, og omkring halvparten mener det påvirker deres livskvalitet negativt.

Det er betydelig etterspørsel etter informasjon og god informasjonsflyt. Det er relativt godt samsvar mellom hvilke informasjonskanaler som brukes i dag og hvilke man foretrekker å bruke. Likevel ser vi en tendens til at det ønskes større grad av systematisk informasjonsflyt fremfor bruk av uformelle kanaler.

Overordnet ser vi at 15-25 % av innbyggerne er oppdatert på og engasjert i områdesatsingen. Hvorvidt det er ønskelig at denne andelen øker, kommer an på Bergen kommunes målsetninger, og innbyggernes ønske om involvering i utviklingen utover resultatet i seg selv.

Prosjektinformasjon

Bakgrunn

Bystyret i Bergen har vedtatt at kommunen skal arbeide med områdesatsing blant annet i Ytre Arna. Områdesatsing er en helhetlig innsats i et geografisk definert område, der ekstraordinære tiltak settes inn for å bedre områdets fysiske og sosiale standard. Det legges stor vekt på beboernes medvirkning og deltakelse. Områdesatsing Ytre Arna er organisert under Byrådsavdeling for sosial, bolig og områdesatsing, og kom innunder Husbanken sin tilskuddsordning for områdeløft i 2012.

Ytre Arna ligger i randsonen nordøst i Bergen kommune, og har i underkant av 3000 innbyggere. Stedet er blant landets eldste industribyer, med en stor vekstperiode i første halvdel av det 20. århundret. Produksjonen ved Arne Fabrikker ble imidlertid gradvis nedtrappet utover 1970-tallet, og stedet har spor av den lange økonomiske nedgangstiden som har fulgt. I Levekårsrapportene til Bergen kommune har Ytre Arna over tid skåret lavt på en rekke faktorer, og bygninger og uteområder har forfalt. Videre har Ytre Arna i dag en innvandrерandel på 21 % (2014) i tillegg til rundt 200 beboere ved asylmottak.

Under arbeidet med områdesatsingen så langt har det blitt avdekket en rekke utfordringer og muligheter for stedet. Disse er oppsummert i handlingsprogrammet for områdesatsingen. Handlingsprogrammet har en varighet fra 2012 til 2017, med muligheter for utvidelse dersom det er fornuftig. Programmet definerer per 2014 følgende fire effektmål for satsingen:

Områdesatsing Ytre Arna har

1. bidratt til at flere oppfatter Ytre Arna som et attraktivt, trygt, og fargerikt sted
2. lagt til rette for at flere opplever kontakt med andre i nærmiljøet på gode møteplasser (ute og inne)
3. bidratt til større deltakelse i fritidstilbud og fysisk aktivitet
4. stimulert til vekst innen lokalt kulturliv, handel og næring i sentrumsområdet

Målene for arbeidet retter seg altså både mot å skape en endring i folks oppfatninger av nærmiljøet, og å skape en positiv utvikling i folks bruk av tilbud og aktiviteter.

Om undersøkelsen

Denne undersøkelsen skal gi et overordnet inntrykk av innbyggernes opplevelse av sitt bosted som et sted å bo og leve. Undersøkelsen skal brukes både som en evaluering av områdesatsingen, og som beslutningsgrunnlag for videre prioriteringer for arbeidet. Spørsmålene er derfor i så stor grad som mulig knyttet opp mot de effektmålene som er nevnt over. Årets gjennomføring er å anse som en nullpunktsanalyse som senere undersøkelser kan sammenlignes med for å måle grad av måloppnåelse.

Det er viktig å peke på at områdesatsingen allerede har vart et par år, og at folks holdninger kan ha endret seg allerede når denne rapporten skrives i september 2014. En annen utfordring er at undersøkelsen bare retter mot personer fra 15 år og oppover, og dermed ikke fanger opp den største gruppen som deltar i organisert aktivitet, nemlig barn og yngre ungdommer. Likevel gir undersøkelsen et interessant og viktig bilde av nå-situasjonen i Ytre Arna.

400 personer besvarte undersøkelsen, 202 menn og 198 kvinner. Svarprosenten var på 29 %. For mer om utvalget, se kapittelet «Beskrivelse av utvalget». Datainnsamlingen fant sted 10. juni-8. august 2014.

Undersøkelsen er gjennomført som en postalundersøkelse. Det ble sendt ut skjemaer til et representativt utvalg av innbyggerne i Ytre Arna over 15 år. Vi så det som hensiktsmessig at de største innvandrergruppene kunne få tilsendt spørreskjemaet på sitt eget språk i tillegg til norsk. Dette for å legge til rette for at noen av de som ikke behersker norsk også hadde mulighet til å besvare undersøkelsen og dermed oppnå en så god svarprosent som mulig. Ved hjelp av Folkeregisteret kartla vi innbyggernes opprinnelsesland og hvor lenge de hadde bodd i Norge. Ut fra dette identifiserte vi de tre største innvandrergruppene som har kommet til Ytre Arna de tre siste årene, og oversatte spørreskjemaet til disse språkene (polsk, litauisk og rumensk). 11 respondenter har besvart skjemaet på et annet språk enn norsk. Dataene er vektet i henhold til aldersstatistikk fra Levekårsundersøkelsen i Bergen 2011 for å utjevne eventuelle utvalgsskjevheter i nettoutvalget.

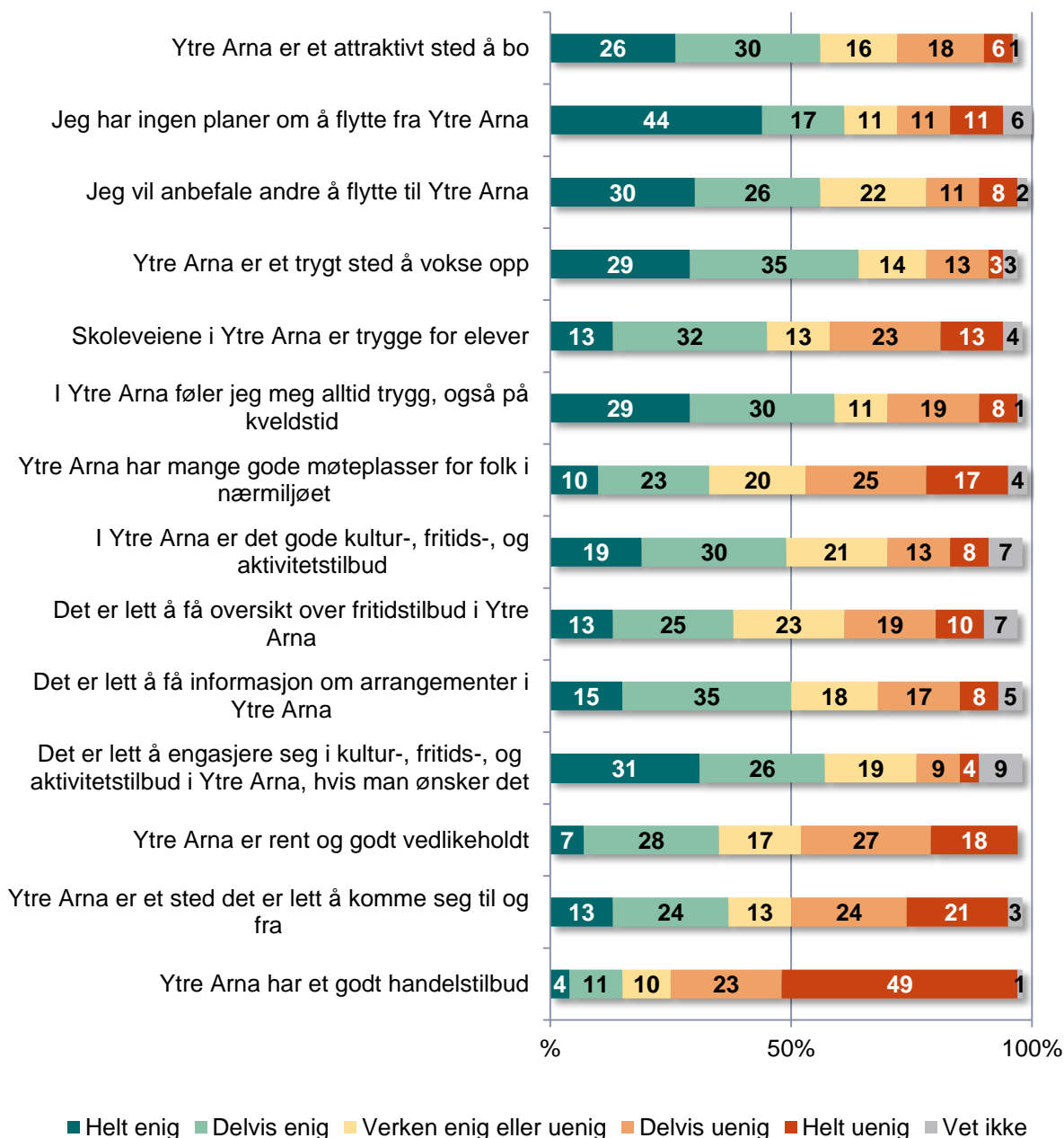
Ipsos MMI har stått for gjennomføring og analyse av undersøkelsen. Prosjektansvarlig i Ipsos MMI er avdelingsleder Kristin Pran (909 74 810 / kristin.pran@ipsos.com), og prosjektmedarbeidere er Ingrid Hågård Bakke (975 01 357 / ingrid.bakke@ipsos.com) og Sara Thorvik Andersson (959 02 571 / sara.andersson@ipsos.com). Kontaktperson i Bergen kommune er Mary Økland (55 56 66 33 / mary.okland@bergen.kommune.no).

I det følgende presenteres resultatene spørsmål for spørsmål. All grafikk er vist på totalnivå. Spørreskjemaet finnes i Vedlegg 1. Alle respondentene skulle besvare samtlige spørsmål. Da noen likevel har latt enkelte spørsmål stå ubesvart, summerer ikke alltid svarere seg til 100 % i grafikken. Fullstendige data med nedbrytninger for forskjellige undergrupper finnes i Vedlegg 2. Tallene i cellene er prosentandeler. Trekantene markerer signifikant forskjell fra gjennomsnittet/totalen. Sort trekant betyr at andelen er signifikant høyere enn totalen, mens hvit trekant betyr at andelen er signifikant lavere enn totalen. Testen har et 95 % signifikansnivå. Til grunn ligger Kji-kvadrattesting som forutsetter enkle, tilfeldige utvalg. 95 % signifikansnivå betyr at forskjellene med 95 % sannsynlighet er utenfor feilmarginene og ikke skyldes tilfeldigheter. Der det er betydelige forskjeller mellom undergrupper er dette kommentert i teksten.

1. Oppfatning av nærmiljøet

Et av de viktigste formålene med denne kartleggingen har vært å redegjøre for innbyggernes holdninger til eget bosted og hvordan de oppfatter det som et sted å bo og leve. Dette er viktig for å kunne prioritere arbeidet som inngår i områdesatsingen og for å måle utvikling over tid. Undersøkelsen har derfor inneholdt en del spørsmål som kartlegger generelle oppfatninger av Ytre Arna. Disse kartlegger holdninger til forskjellige aspekter ved Ytre Arna. Videre ble det spurt om hvor viktig det er at forskjellige tilbud er tilgjengelige for at folk skal trives i sitt nærmiljø. Dette avdekker *direkte* hva som anses som viktige egenskaper ved et nærmiljø. I tillegg har vi utført en driveranalyse som *indirekte* avslører hva som påvirker Ytre Arnas totale attraktivitet. Dette har vi gjort ved å studere den statistiske samvariasjonen mellom spørsmålet om Ytre Arnas attraktivitet som bosted og spørsmålene som avdekker oppfatning av spesifikke faktorer ved stedet. Til sammen danner disse resultatene et godt bilde av hvordan innbyggerne i Ytre Arna trives med de forskjellige forholdene ved sitt bosted og hva som er viktig for trivsel og attraktivitet. Spørsmål og analyser som avdekker hvor viktig forskjellige forhold eller egenskaper ved bostedet oppfattes, er spesielt nyttig innsikt i prioriteringsarbeid.

Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn?

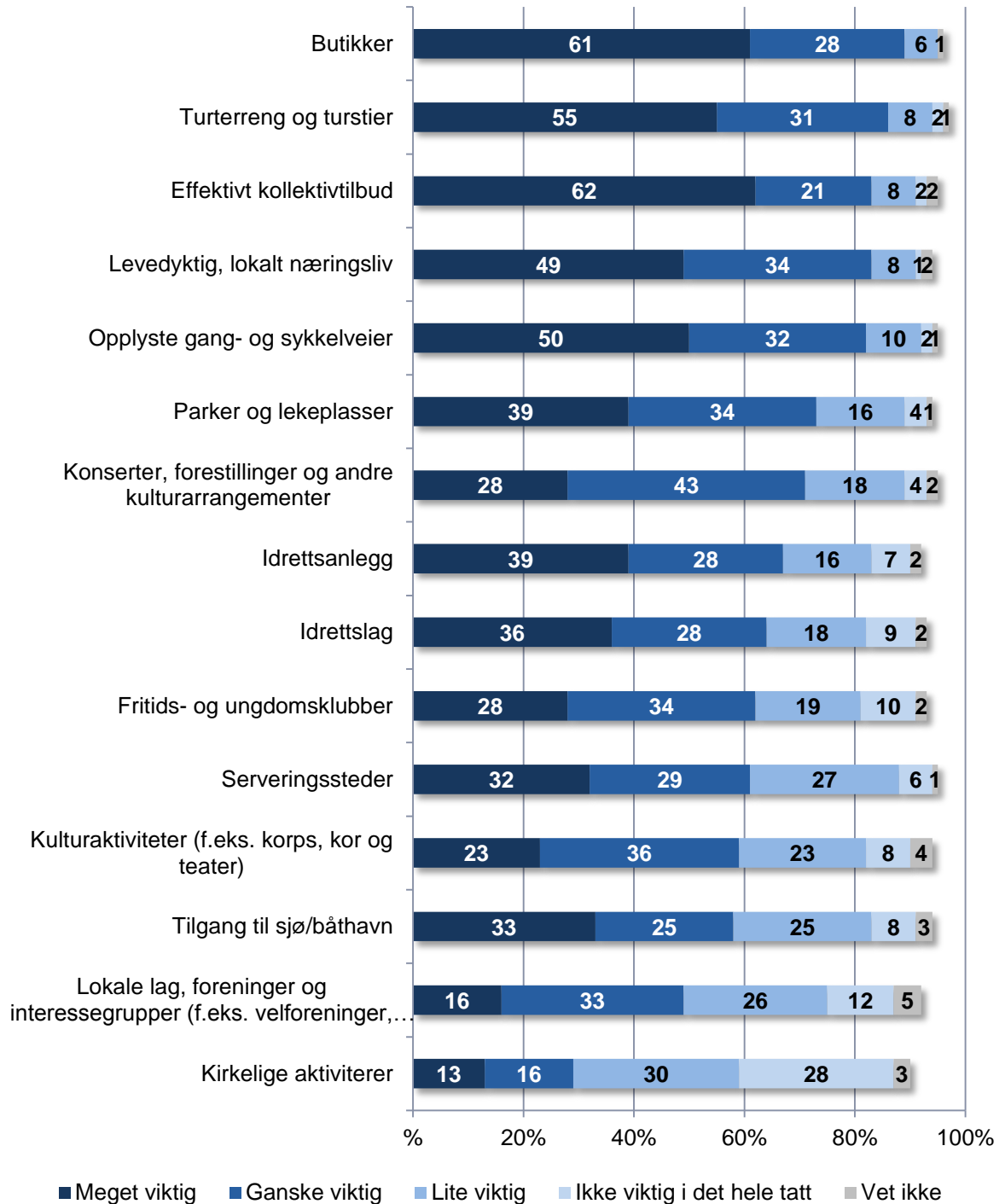


På et overordnet nivå er innbyggerne relativt fornøyd med eget bosted. Drøyt halvparten (56 %) er helt eller delvis enig i at Ytre Arna er et attraktivt sted å bo, og kun 6 % er helt uenig i dette utsagnet. Videre får utsagnet «jeg har ingen planer om å flytte fra Ytre Arna» høye andeler helt og delvis enig (hhv. 44 og 17 %). De yngste, gruppen 15-29 år, synes Ytre Arna er et mindre attraktivt sted å bo enn eldre. Det samme mønsteret gjelder også flytteplaner. Kun 18 % av de unge svarer at de er «helt enig» i at de ikke har flytteplaner. Det er altså, naturlig nok, de yngste som i størst grad har planer om å flytte fra Ytre Arna.

Tre av utsagnene gjelder hvorvidt Ytre Arna oppleves som et trygt sted. Omtrent 2 av 3 (64 %) mener at Ytre Arna er et trygt sted å vokse opp, mens man er noe mindre enige i at Ytre Arna har trygge skoleveier for elever. Det er små forskjeller blant undergrupper, men andelen som opplever Ytre Arna som et trygt sted er høyere blant dem med et annet opprinnelsesland enn Norge. Dette er sannsynligvis en følge av at deres referansepunkt for trygghet er annerledes enn de som er født og oppvokst i Norge. Mer enn 1 av 4 (27 %) føler seg ikke alltid trygge i Ytre Arna, og som vi vil se i det følgende er trygghet en meget viktig faktor for trivsel. Derfor bør tiltak som fremmer trygghet og opplevelse av trygghet prioriteres i tiden fremover.

En annen faktor ved nærmiljøet som skårer høyt, er at det er lett å engasjere seg i kultur-, fritids- og aktivitetstilbud hvis man ønsker det. Forhold som ikke kommer like godt ut, er først og fremst handelstilbudet. Halvparten er helt uenig i at Ytre Arna har et godt handelstilbud. Dette reflekterer i større grad faktiske forhold enn en holdning. Det faktum at Ytre Arna ikke har et godt handelstilbud er ikke nødvendigvis et problem hvis ikke innbyggerne mener et handelstilbud er viktig for trivsel og den generelle oppfatningen av stedets attraktivitet. Dette går vi nærmere inn på i driveranalysen i slutten av dette kapittelet.

Hvor viktig er det at følgende blir tilbudt / er tilgjengelig for at du skal trives i ditt nærmiljø?



Figuren viser hvor viktig forskjellige tilbud er for trivsel, rangert etter andel Meget + Ganske viktig. På et overordnet nivå ser vi at de fleste tilbudene er viktige for halvparten eller flere av de spurte. Her ser vi at butikker, kollektivtilbud og fysiske omgivelser er de viktigste forholdene, mens lokale lag og kirkelige aktiviteter er minst viktig av de opplistede tilbudene. Her er det få forskjeller mellom undergrupper med unntak av at lokale lag og foreninger er enda mindre viktig for unge enn for eldre aldersgrupper. Det er altså gjennomgående slik at det er de ikke-organiserte aktivitetene som gjøres på eget initiativ som blir oppfattet som de viktigste. Det er ikke helt overraskende at tilbudene som oppleves som viktigst er de innbyggerne kan ta i bruk når og på hvilken måte de vil.

I prioriteringsarbeid betyr dette at man bør vurdere å prioritere tiltak som bedrer områdets fysiske omgivelser i større grad enn å støtte lag, foreninger og andre sosiale eller kulturelle grupper. De fysiske omgivelsene kommer stort sett alle innbyggerne til gode, mens midler til sosiale grupper og aktiviteter ikke nødvendigvis påvirker flertallet av innbyggerne, men heller et fåtall. Særlig sett i lys av den begrensede bruken av, og motivasjonen for bruk av denne typen aktiviteter og tilbud (se kapittel 2), bør man heller prioritere å bruke midler på tiltak som kommer flere innbyggere til gode.

Driveranalyse - Hvordan ulike faktorer ved nærmiljøet driver total attraktivitet

Undersøkelsen avdekker i hvilken grad innbyggerne anser Ytre Arna som et attraktivt sted å bo (spm 1). I tillegg har vi kartlagt deres oppfatninger av en rekke forhold ved nærmiljøet, som trygghet, adkomst, handelstilbud, vedlikehold osv. Ved hjelp av en statistisk regresjonsanalyse kan vi finne ut hvor stor samvariasjon det er mellom disse forskjellige faktorene og Ytre Arnas totale attraktivitet som bosted, og dermed *indirekte* avsløre hvor viktig faktorene er for total attraktivitet. Å avdekke forskjellige forholds relative påvirkningskraft vil være svært nyttig innsikt i prioriteringsarbeid. Faktorene som inngår i analysen er

- Adkomst
- Trygghet
- Handelstilbud
- Kultur-, fritids- og aktivitetstilbud
- Renhet og vedlikehold
- Møteplasser for innbyggere

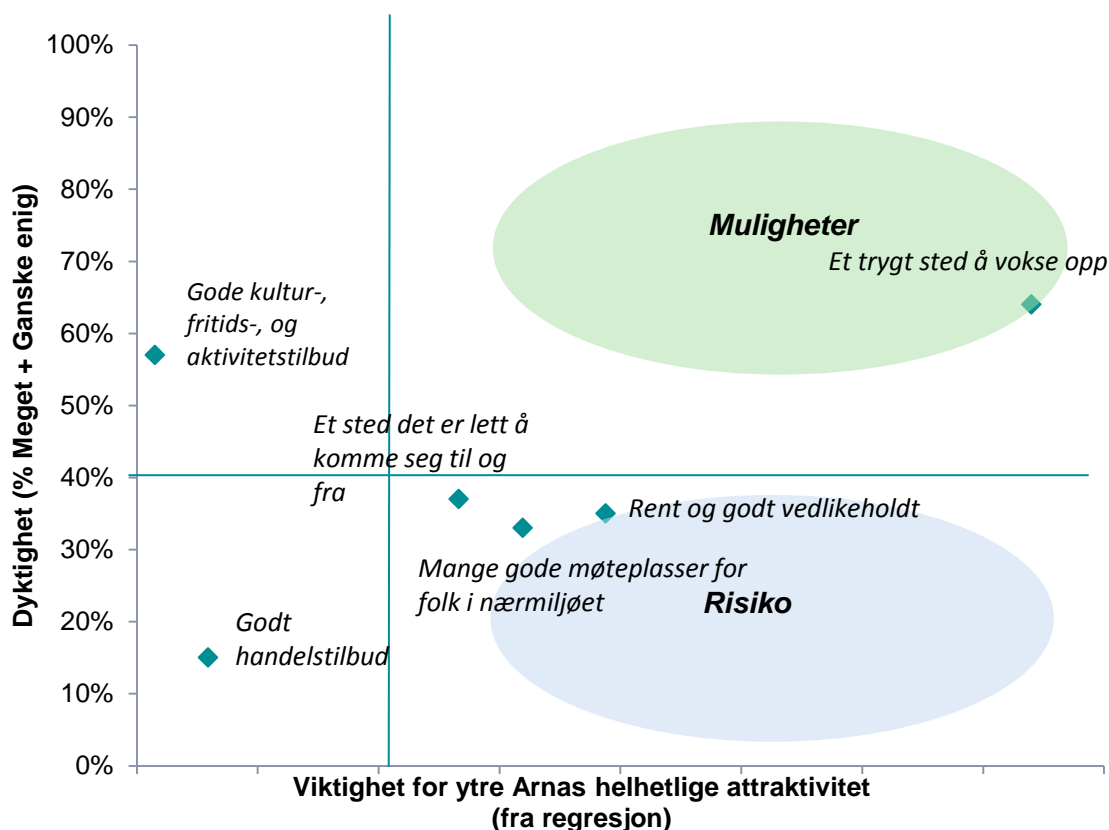
Figuren på neste side viser hver av disse faktorenes *dyktighet* og *viktighet*. Y-aksen viser *dyktighet* ved andel som har svart meget eller ganske enig i påstanden om at Ytre Arna har denne egenskapen (for eksempel «Ytre Arna er et trygt sted å vokse opp»). X-aksen viser hvor viktig egenskapen er for oppfatningen av Ytre Arnas totale attraktivitet som bosted. Viktighet presenteres i form av en regresjonskoeffisient (skjult i figuren).

Regresjonskoeffisienten viser grad av samvariasjon mellom faktoren og Ytre Arnas totale attraktivitet. Videre er diagrammet delt i fire kvadranter. Øverst til venstre finner vi faktorer som skårer høyt, men som har liten samvariasjon med total attraktivitet og dermed kan anses som

mindre viktige relativt til de andre faktorene. Dette er forhold som bør opprettholdes, men ikke tillegges for stor vekt i prioriteringsarbeid. Nederst til venstre finner vi faktorer som skårer lavt, men som heller ikke anses som særlig viktige for attraktivitet. Øverst til høyre ligger «mulighetsområder» - faktorer som skårer høyt og som også er viktige drivere for total attraktivitet. Forhold som plasserer seg her bør det fokuseres ekstra på, da man både er gode på det og man vil «få mye igjen for» å investere ytterligere her i form av økt attraktivitet. Faktorer som plasserer seg nederst til høyre defineres som risikoområder da de oppnår lav skåre, men som er viktige drivere av attraktivitet. Da de henger relativt sterkt sammen med attraktivitet, bør de prioriteres for å komme opp på et nivå som står i stil med viktigheten.

Merk at det er mange forhold som påvirker folks oppfatning av om Ytre Arna er et attraktivt sted å bo eller ikke, og det kan være andre forhold enn de vi har inkludert her. Vi presiserer at faktorene er rangert relativt i forhold til hverandre, og at det derfor ikke er snakk om absolutt viktighet. Likevel gir analysen et bilde av hvilke faktorer ved et bosted som er viktige for folk, og hvilke som er mindre viktige.

Driveranalyse - Hvordan ulike faktorer driver Ytre Arnas totale attraktivitet



Som vi ser, er trygghet den klart viktigste faktoren blant de inkluderte for total attraktivitet. Her skårer Ytre Arna også relativt høyt, så trygghet er noe man bør fortsette å satse på. Videre er adkomst, vedlikehold og tilrettelagte møteplasser relativt viktig for folk, men disse forholdene er folk under gjennomsnittlig fornøyd med sammenlignet med de andre faktorene i analysen. Dette er derfor områder som bør prioriteres fordi en forbedring i disse forholdene alt annet like vil føre til større økning i total attraktivitet enn for eksempel handelstilbud og aktivitetstilbud.

Man mener at det er enkelt å engasjere seg i aktiviteter hvis man ønsker det, men egenskapen påvirker helhetlig attraktivitet i relativt liten grad. Området bør derfor opprettholdes, men kanskje ikke prioriteres aller høyest da det ikke fremstår som veldig viktig verken direkte eller indirekte. Dette bekrefter resultatene fra spørsmålet om hva som bør tilbys for å trives, der fritids- og aktivitetstilbud ikke anses som like vesentlig som fysiske omgivelser.

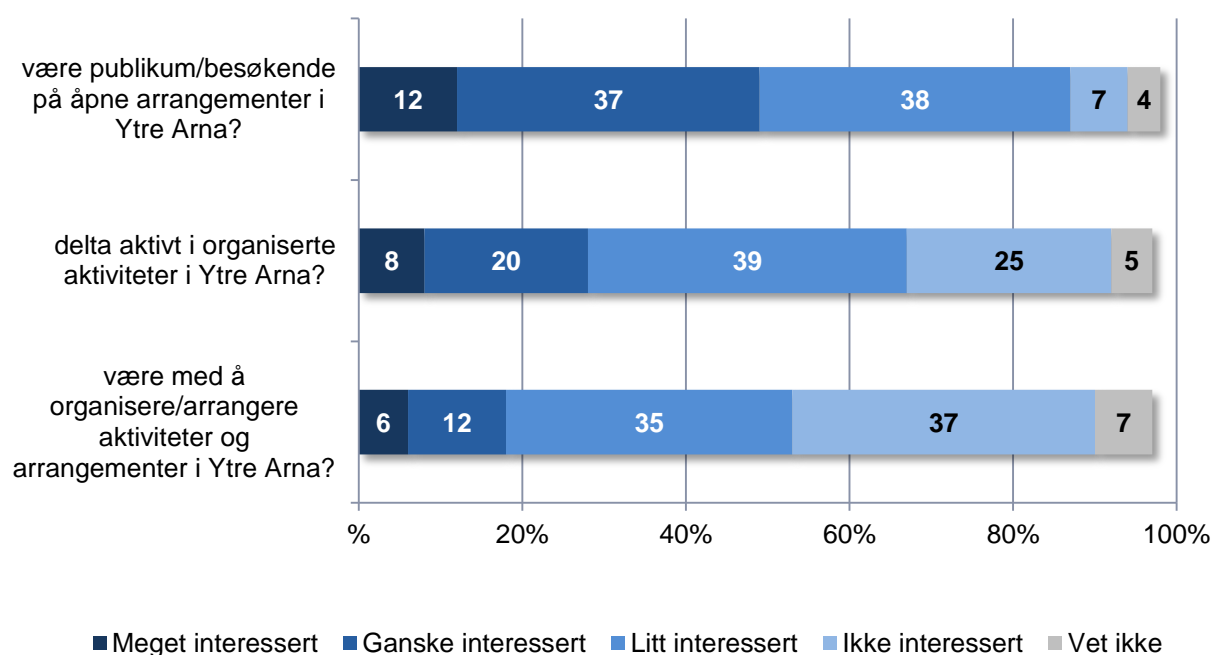
Når det kommer til handelstilbud, fremstår det som den viktigste faktoren når man spør innbyggerne direkte, men lite viktig i den indirekte driveranalysen. Dette kan forklares på flere måter. For det første er sammenligningsgrunnlaget forskjellig. Hvordan handelstilbud påvirker attraktivitet i driveranalysen avhenger av hvilke andre faktorer som er med, og disse er forskjellige i de to analysene. Driveranalysen sier at handelstilbud har mindre påvirkningskraft på attraktivitet *i forhold* til de andre faktorene, deriblant trygghet. Videre kan det tenkes at man legger forskjellige ting i «butikker» og «et godt handelstilbud» som er de to formuleringene. Det kan tenkes at det er viktig at man har en matbutikk i nærheten, men at et variert handelstilbud utenom nødvendighetsvarer ikke er så viktig. Dette kan henge sammen med nærheten til Bergen sentrum. Dersom adkomsten og kollektivtilbudet anses som godt, noe det bare til en viss grad gjør i Ytre Arna, vil et lokalt handelstilbud bli mindre viktig fordi man enkelt kan komme seg til andre steder, som Åsane og Bergen sentrum.

På bakgrunn av både den direkte og indirekte studien av hvilke forhold eller egenskaper ved Ytre Arna som oppfattes som viktigst, ser vi tydelig at fysiske omgivelser som tilrettelegger for god og trygg ferdsel og rekreasjon fremstår som det viktigste. Sosiale, kulturelle, og kommersielle tilbud er mindre viktig når man ser på innbyggerne på totalnivå. Siden en stor andel av Ytre Arnas befolkning sjelden engasjerer seg i sosiale, kulturelle og sportslige aktiviteter, vil ikke deres oppfatning av hvor attraktivt det er å bo i Ytre Arna påvirkes av disse tilbudene i særlig grad. Dersom målet er at *flest mulig* opplever Ytre Arna som et attraktivt bosted, bør det prioriteres tiltak som kommer så mange som mulig av innbyggerne til gode.

2. Bruk av nærmiljøet

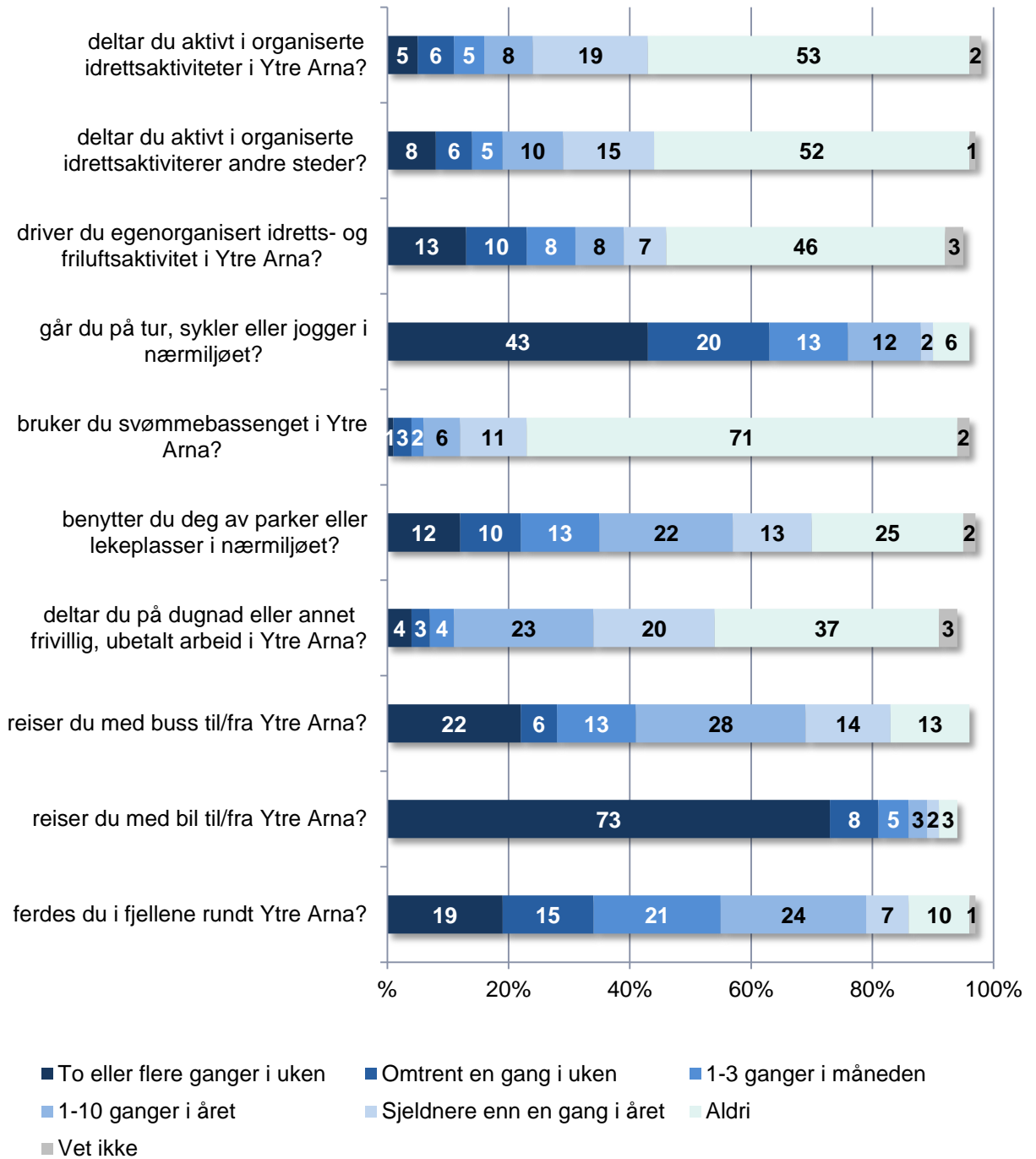
I tillegg til oppfatninger av nærmiljøet, hadde undersøkelsen også som hensikt å kartlegge hvordan innbyggerne i Ytre Arna benytter seg av områdene og tilbudene på bostedet, samt deres engasjement i organiserte aktiviteter. Man ønsket også å avdekke motivasjon for engasjement. Informasjon om dette er særlig nyttig i prioriteringsarbeid.

Slik tilbudet av aktiviteter og arrangementer er i Ytre Arna i dag, hvor interessert er du i å...

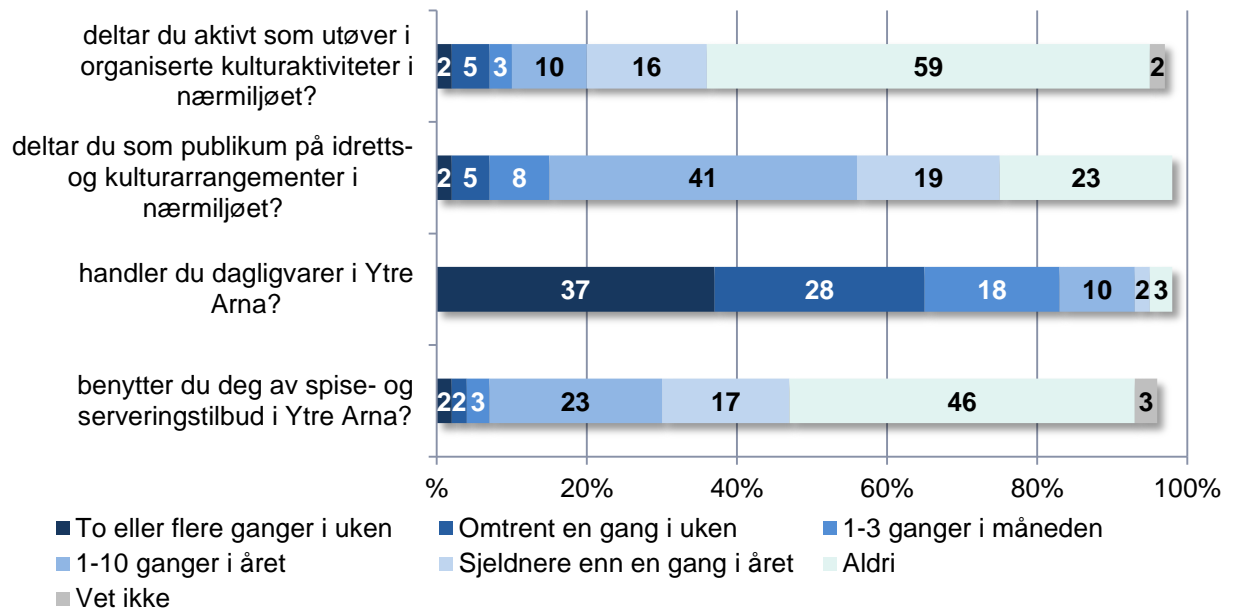


Motivasjonen for å delta på aktiviteter og arrangementer varierer med hvor mye involvering som kreves – jo mer involvering som behøves, jo mindre interessert er man i å delta. Som vi ser er man mer interessert i å være publikum og besøkende enn å delta aktivt eller arrangere og organisere. Omtrent halvparten er meget eller ganske interessert i å være publikum eller besøkende på åpne arrangementer, en relativt god oppslutning for de 18 % som er interessert i å organisere og arrangere aktiviteter og arrangementer.

Hvor ofte...

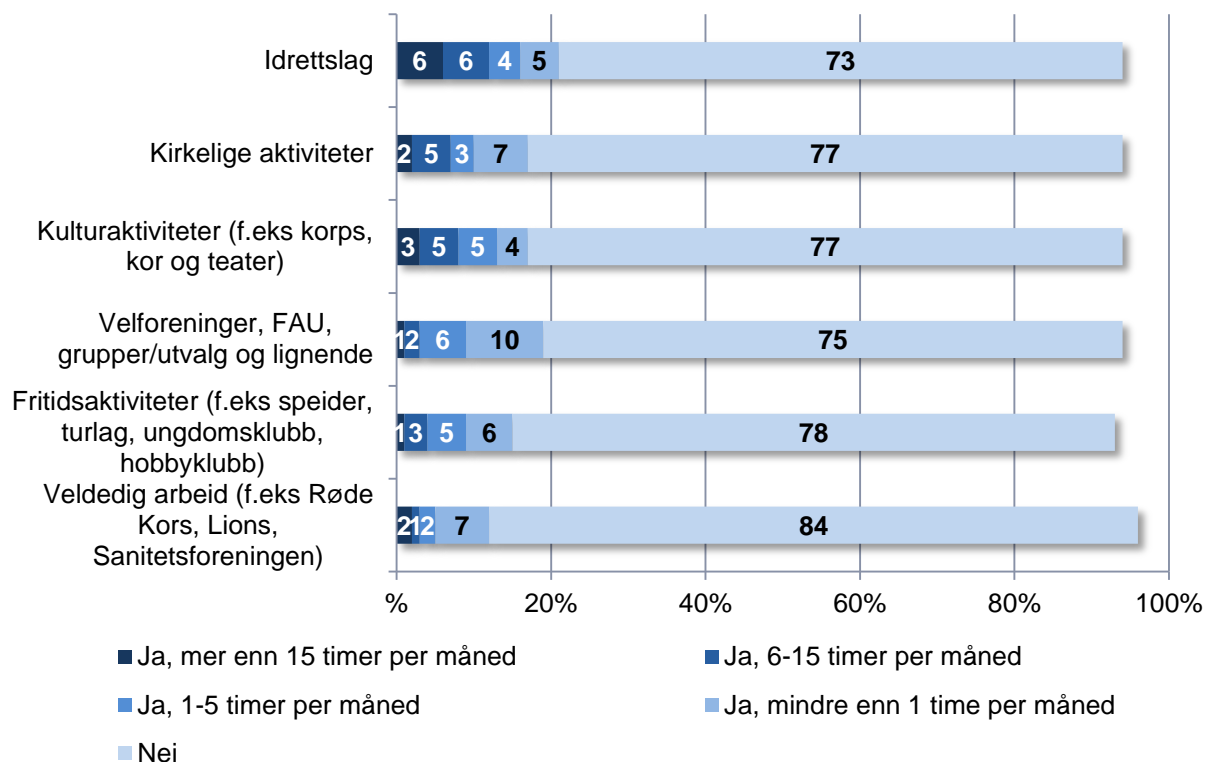


Hvor ofte...



De foregående figurene viser hvor ofte innbyggerne i Ytre Arna bedriver forskjellige aktiviteter i Ytre Arna eller områdene rundt. Vi ser at spaser-, jogge- og sykkelturner er mer populært enn organiserte idrettsaktiviteter. Svømmebassenget blir relativt lite brukt, og bil brukes vesentlig mer enn buss som transportmiddel til og fra Ytre Arna. Igjen ser vi at det i større grad bedrives ikke-organiserte aktiviteter enn organiserte sosiale-, kultur- eller idrettsaktiviteter. Merk igjen at barn og unge under 15 år ikke fanges opp i denne undersøkelsen.

Er du aktiv i lokale lag, foreninger eller organisasjoner i Ytre Arna? I så fall, hvor mye tid bruker du på følgende engasjement?

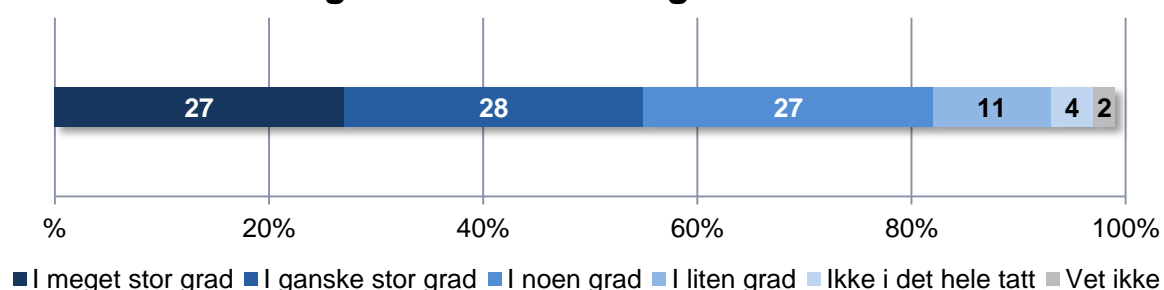


Figuren over viser aktivitetsnivået på en rekke organiserte aktiviteter i Ytre Arna. For hver aktivitet er ca. 15-20 % aktive i større eller mindre grad. Halvparten er ikke engasjert i noen av de nevnte aktivitetene. De med høy inntekt og hjemmeboende barn er mer engasjert i idrettslag enn gjennomsnittet. Merk at respondentene i undersøkelsen er over 15 år, slik at barns engasjement ikke fanges opp fullt ut i denne undersøkelsen. Mange av aktivitetene som er listet opp er typisk rettet mot barn og unge.

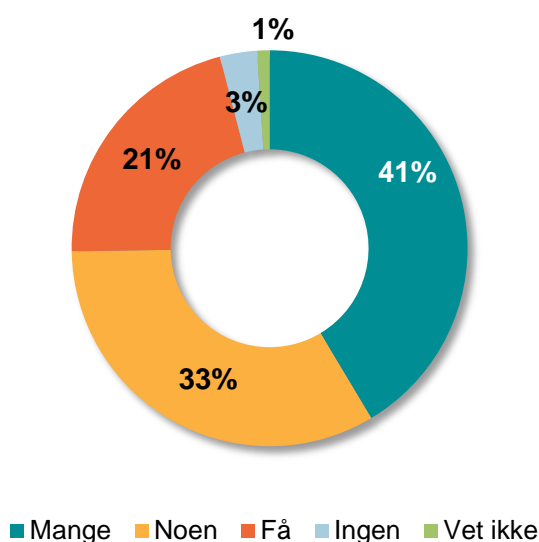
3. Tilhørighet og toleranse

Følelsen av tilhørighet er en viktig del av det å trives der man bor. Tilbud og tiltak i en bydel er ikke bare til for at innbyggerne skal kunne være aktive, men også for å skape tilknytning til nærmiljøet. Vi har stilt spørsmålet hvor stor tilhørighet innbyggerne føler til Ytre Arna, og hvilke kontaktpunkter som gjør at man føler tilhørighet. I tillegg måler vi tilhørighet gjennom å spørre hvor mange man opplever å ha god kontakt med i sitt nærmiljø. I denne delen av undersøkelsen har vi også kartlagt hvor tolerant innbyggerne oppfatter både seg selv og nærmiljøet når det gjelder tilflyttere fra andre deler av Norge og verden. Dette kapittelet inneholder også spørsmål knyttet til rus, kriminalitet, forsøpling og hærverk, og hvordan disse forholdene påvirker innbyggerne.

I hvilken grad føler du tilhørighet til Ytre Arna?

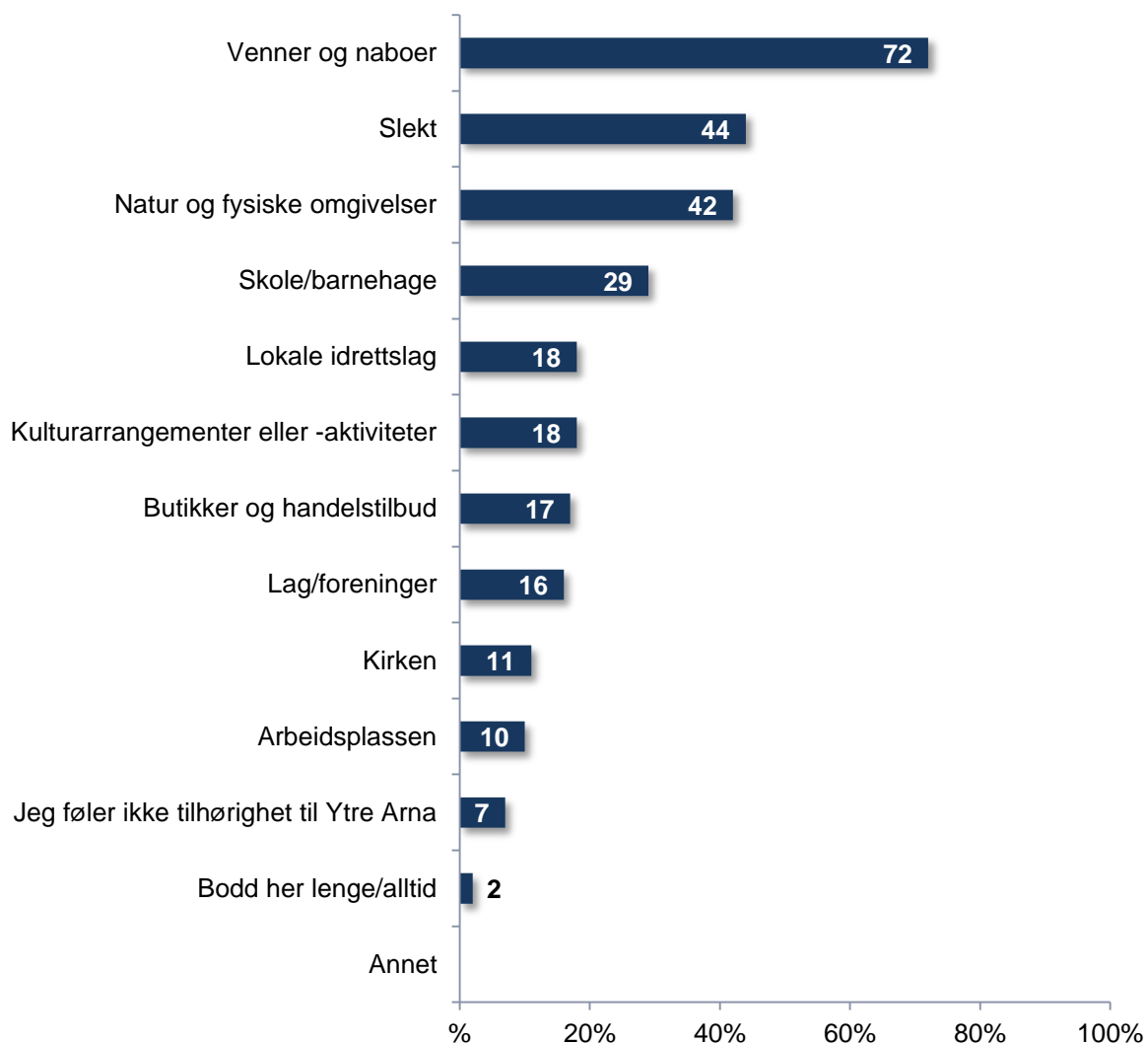


Hvor mange har du god kontakt med i ditt nærmiljø?



Over 80 % av innbyggerne føler en viss grad av tilhørighet til Ytre Arna, 55 % i meget eller ganske stor grad. Bare 4 % føler ikke tilhørighet i det hele tatt. Det er stor spredning på hvor mange man har god kontakt med i nærmiljøet – selv om 4 av 10 sier de har god kontakt med mange, svarer omtrent en fjerdedel få eller ingen. De med lavest utdanningsnivå ser ut til å ha best kontakt med nærmiljøet. Blant disse svarer over halvparten at de har god kontakt med mange. Dette kan forklares med at denne gruppen inkluderer de som fortsatt går på skole, de mellom 15-19 år. Naturligvis er det også en positiv sammenheng mellom hvor lenge man har bodd i Ytre Arna og hvor mange man har god kontakt med og i hvilken grad man føler tilhørighet til stedet. Innvandrere har lavere grad av tilhørighet enn de med norsk opprinnelse. Dette henger igjen sammen med hvor lenge man har bodd der, da innvandrerne i gjennomsnitt har bodd kortere i Ytre Arna enn de med norsk opprinnelse.

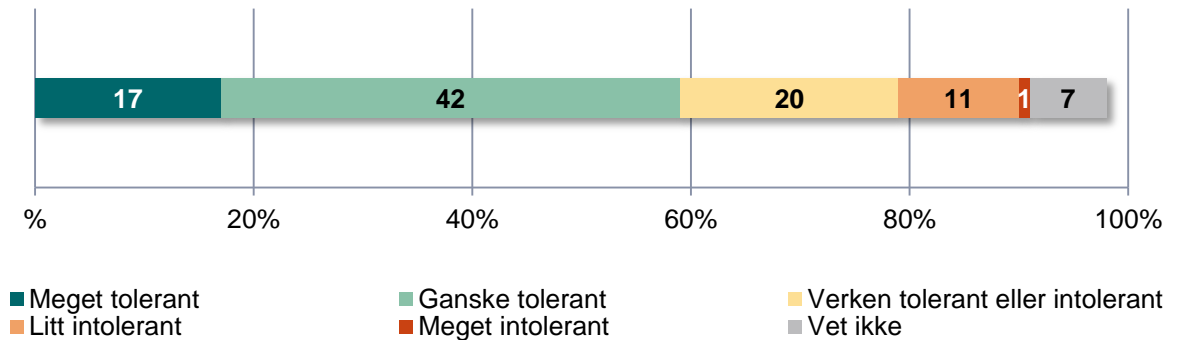
Hvilke av følgende kontaktpunkter gjør at du føler tilhørighet til Ytre Arna?



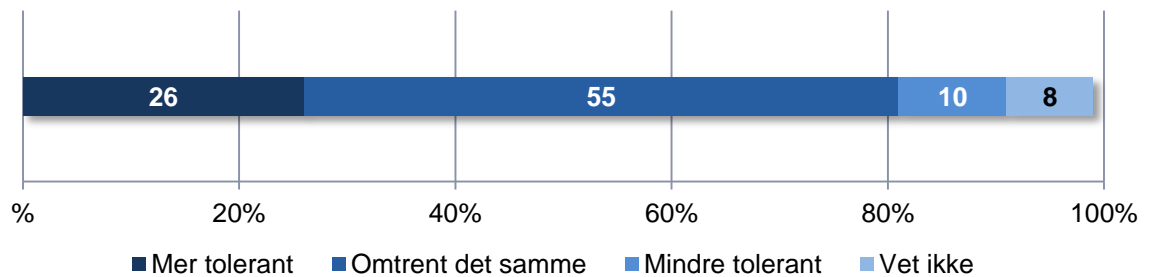
Private, sosiale relasjoner og fysiske omgivelser er de faktorene som i størst grad skaper tilhørighet. Arbeidsplassen har særlig liten innvirkning, mens organisert aktivitet bare skaper tilhørighet for 10-20 % av innbyggerne. Igjen minner vi om at barn ikke inngår i undersøkelsen. Sannsynligvis er tilhørighet gjennom organisert aktivitet høyere hos barn og unge.

Her er det ingen betydelige forskjeller mellom undergrupper, med unntak av åpenbare sammenhenger som at de med hjemmeboende barn føler større tilhørighet gjennom skole, barnehage og idrettslag enn andre.

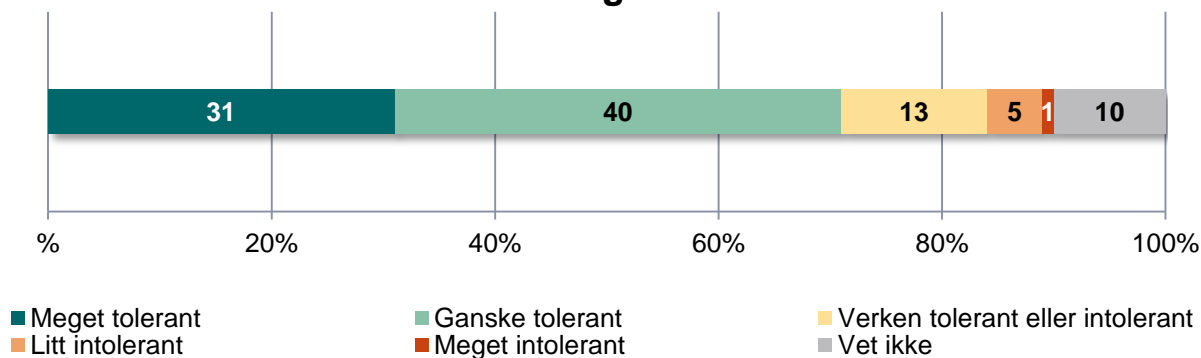
Hvor tolerant eller intolerant mener du nærmiljøet i Ytre Arna er overfor mennesker med en annen nasjonalitet eller etnisk bakgrunn?



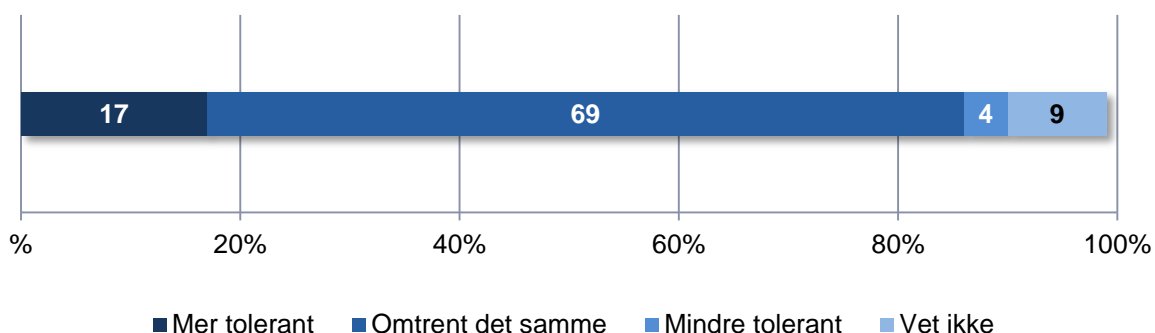
Vil du si at du er mer tolerant, mindre tolerant eller omtrent like tolerant som andre i ditt nærmiljø overfor mennesker med en annen nasjonalitet eller etnisk bakgrunn?



Hvor tolerant eller intolerant mener du nærmiljøet i Ytre Arna er overfor tilflyttere fra andre deler av Norge?



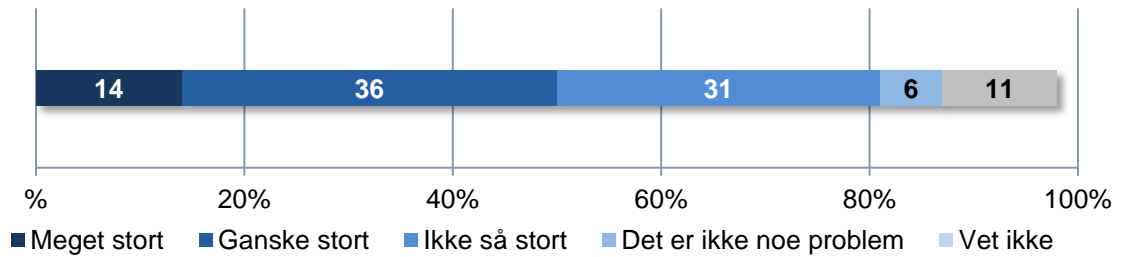
Vil du si at du er mer tolerant, mindre tolerant eller omtrent like tolerant som andre i ditt nærmiljø overfor tilflyttere fra andre deler av Norge?



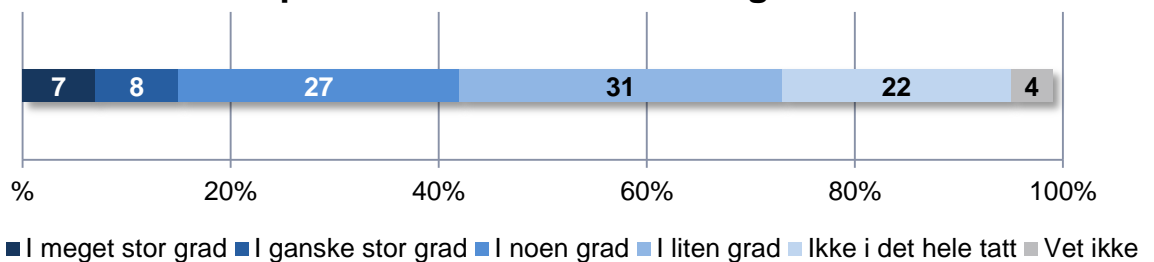
Folk mener nærmiljøet i Ytre Arna er mer tolerant overfor tilflyttere fra andre deler av Norge enn overfor mennesker med en annen nasjonalitet eller etnisk bakgrunn (71 % mot 59 %). 12 % mener nærmiljøet er intolerant overfor mennesker med en annen nasjonalitet eller etnisk bakgrunn. Bare 1 % mener nærmiljøet er meget intolerant. Det er ingen betydelige forskjeller mellom undergrupper i disse spørsmålene.

Når det gjelder toleranse overfor mennesker med en annen nasjonalitet eller etnisk bakgrunn, avslører omtrent 7 % at de selv er intolerante ved at de først har svart at nærmiljøet er intolerant og videre at de selv er like tolerante som eller mindre tolerante enn sitt nærmiljø. Tilsvarende andel for tilflyttere fra andre deler av Norge er 2 %.

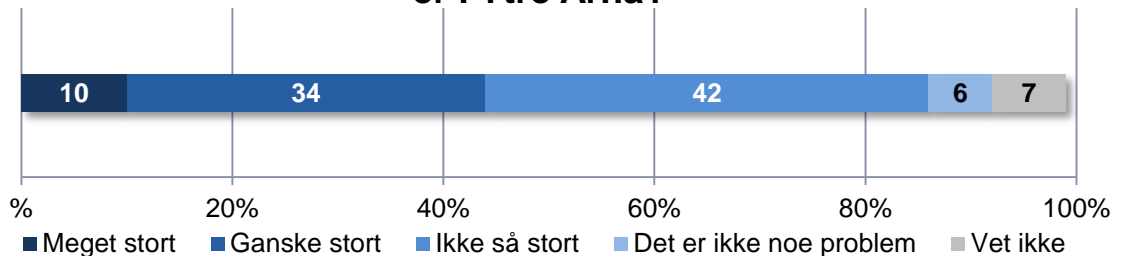
Hvor stort problem mener du rus og kriminalitet er i Ytre Arna?



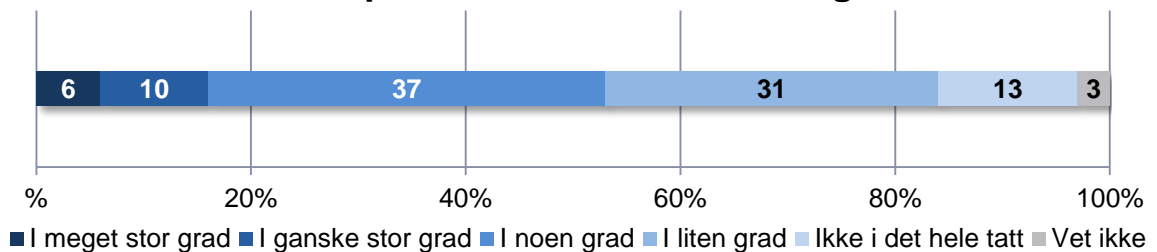
I hvilken grad mener du at rus og kriminalitet i Ytre Arna påvirker din livskvalitet negativt?



Hvor stort problem mener du forsøpling og hærverk er i Ytre Arna?



I hvilken grad mener du at forsøpling og hærverk i Ytre Arna påvirker din livskvalitet negativt?



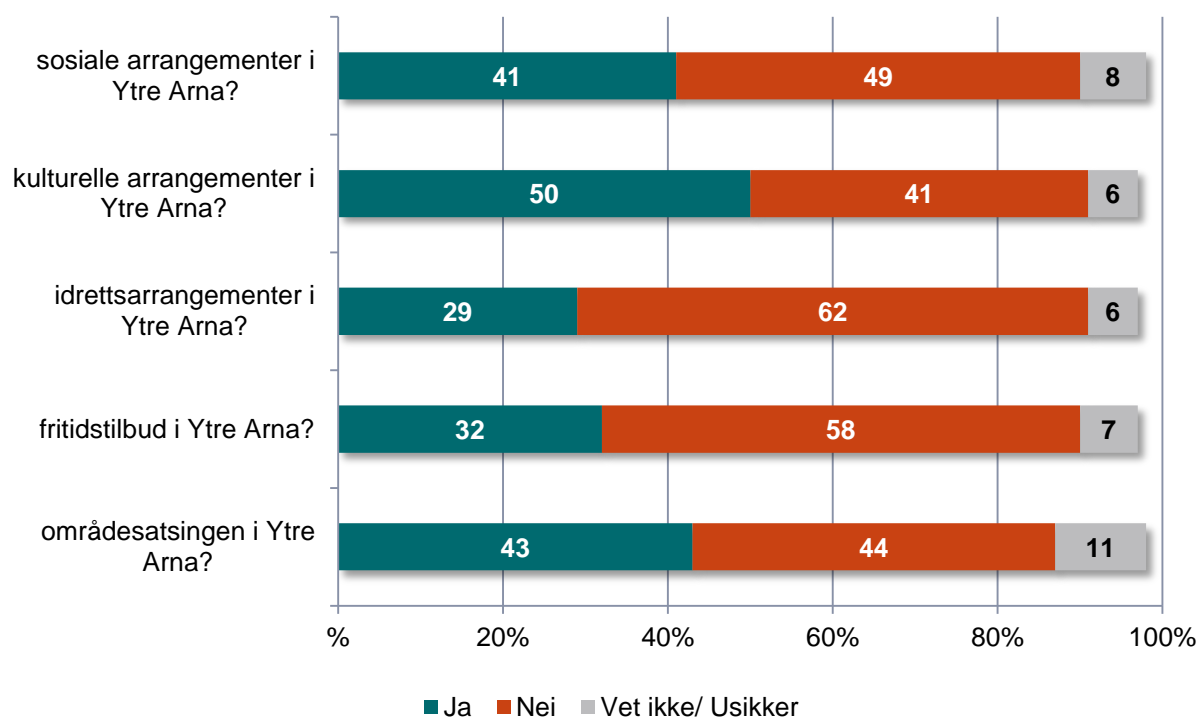
Temaene rus og kriminalitet og forsøpling og hæverk ble tillagt ekstra vekt da de anses som viktige kartleggingsområder for områdesatsingen. I tillegg til å spørre om hvor stort problem man mener disse forholdene er, spurte vi også om hvorvidt det påvirker innbyggernes livskvalitet negativt. Omtrent halvparten mener disse forholdene er et meget eller ganske stort problem. Innvandrere syns rus og kriminalitet er et mindre problem enn andre, og dette kan på samme måte som med trygghet ha med referansepunkter å gjøre dersom man kommer fra et sted med betydelig større rus- og kriminalitetsproblemer.

Ca. 15 % mener rus, kriminalitet, forsøpling og hæverk påvirker deres livskvalitet negativt i meget eller ganske stor grad. Inkluderer vi de som også påvirkes i noen grad, har vi å gjøre med 40-50 % av innbyggerne. Dette må kunne anses å være en betydelig andel, og tiltak som adresserer disse problemene bør derfor vurderes. Rus, kriminalitet, forsøpling og hæverk er forhold som påvirker faktorer som trygghet, tilhørighet, og fysiske omgivelser, og en bedring på disse områdene vil dermed bedre innbyggernes trivsel på flere måter.

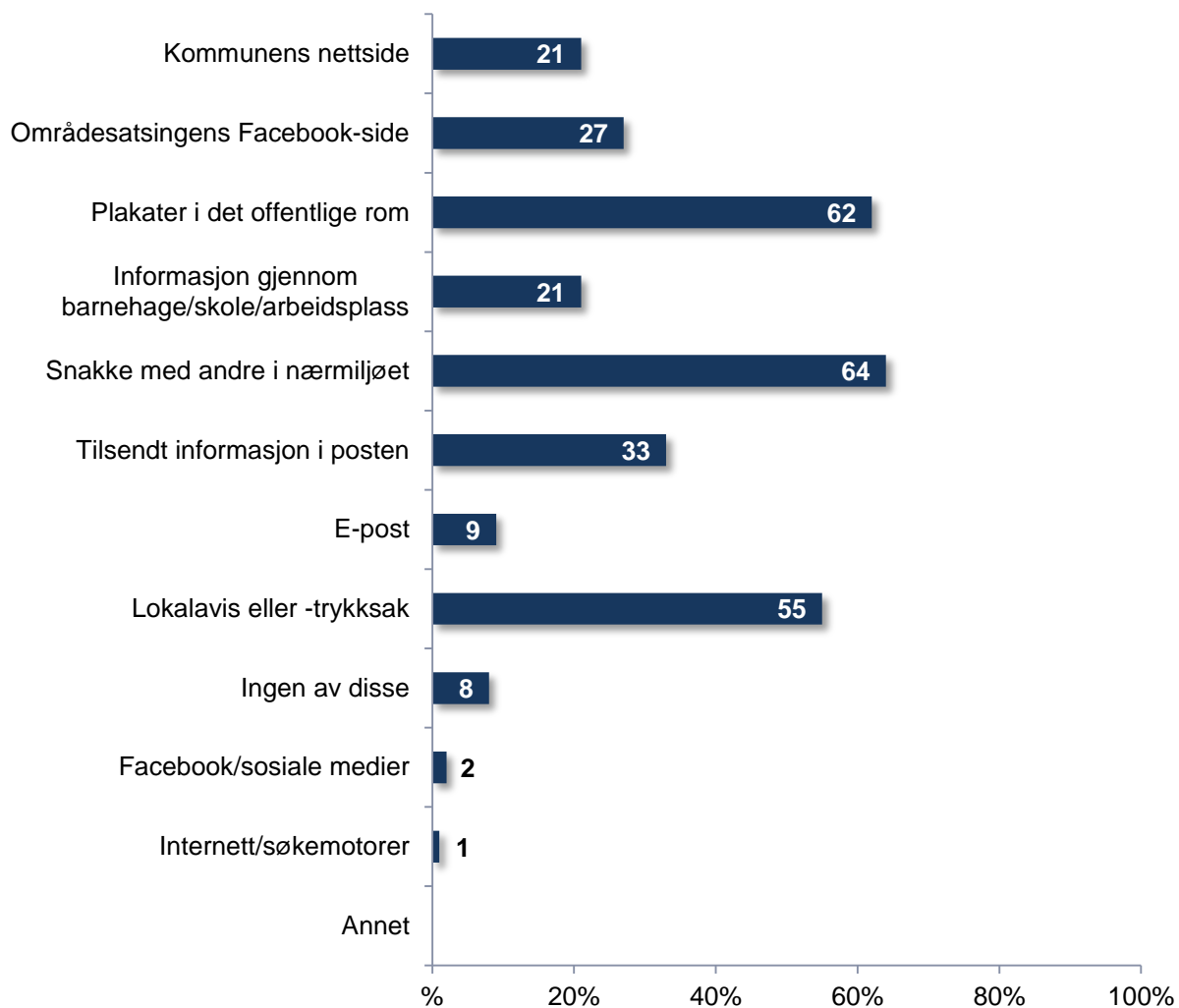
4. Informasjon om tilbud og tjenester

Et annet viktig tema i undersøkelsen var informasjon. Spørsmålene dekker både hvorvidt innbyggerne har oppsøkt informasjon om ulike tilbud i Ytre Arna, samt hvilke kanaler man har brukt og hvilke man foretrekker å bruke for å finne informasjon om aktiviteter og tilbud. Resultatene gir en enkel oversikt over informasjonsflyten i Ytre Arna, og danner grunnlag for prioritering av videre informasjonsarbeid.

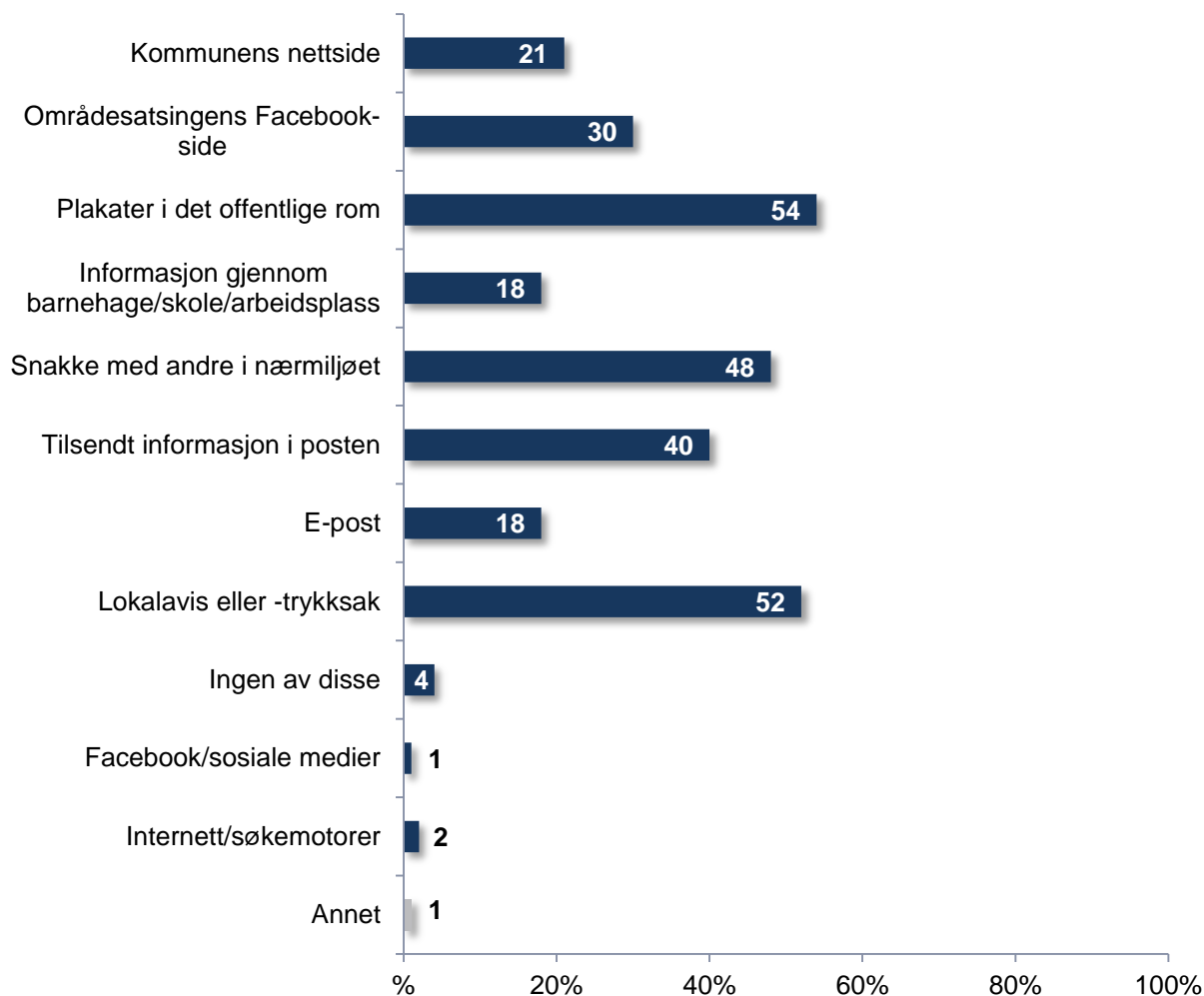
Har du i løpet av de siste 12 månedene oppsøkt informasjon om...



Hvilke av følgende informasjonskanaler har du *brukt* de siste 12 månedene for å skaffe informasjon om aktiviteter i Ytre Arna?



Hvilke av følgende kanaler foretrekker du å bruke for å skaffe informasjon om aktiviteter i Ytre Arna, uavhengig av hvor informasjonen finnes i dag?

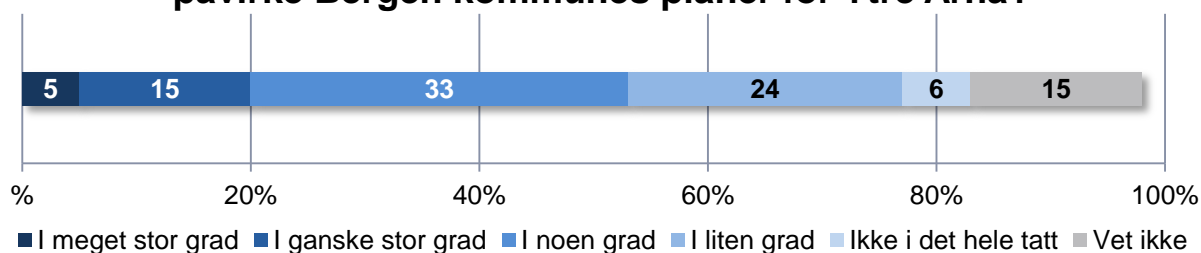


En god del har oppsøkt informasjon om arrangementer og aktiviteter i løpet av de siste 12 månedene. Det er altså etterspørsel etter informasjon, og behov for god informasjonsflyt. Når vi ser på hvilke informasjonskanaler som er brukt og hvilke som foretrekkes å bruke, finner vi et relativt godt samsvar mellom de to, altså er man relativt fornøyd med dagens informasjonsflyt. Likevel kan vi merke oss at det i større grad foretrekkes informasjon man ikke selv må oppsøke, som tilsendt post eller e-post, enn det som benyttes i dag. Snakk med andre i nærmiljøet har høyere bruk enn preferanse, som kan tolkes dithen at man skulle ønske at det var mindre grad av tilfeldig informasjonsspredning og større grad av noe mer systematisk informasjonsflyt.

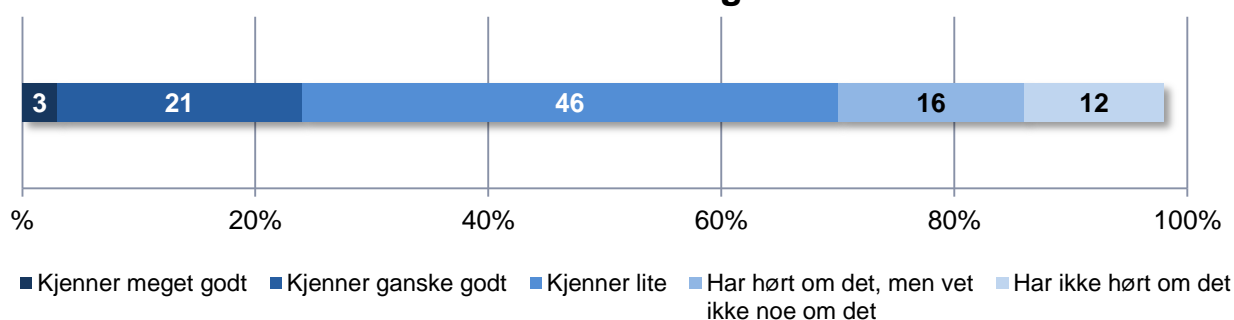
5. Kjennskap til områdesatsingen

Et viktig anliggende for Bergen kommune er å gjøre arbeidet med områdesatsningen kjent blant innbyggerne, samt å involvere og sikre innbyggernes medvirkning i arbeidet. Vi stilte derfor spørsmål om innbyggernes kjennskap og hvorvidt de opplever at de har muligheten til å påvirke kommunens planer for sitt nærområde. Vi har også undersøkt grad av involvering i områdesatsningen ved å spørre om man aktivt har deltatt i møter hvor områdesatsningen har vært et tema.

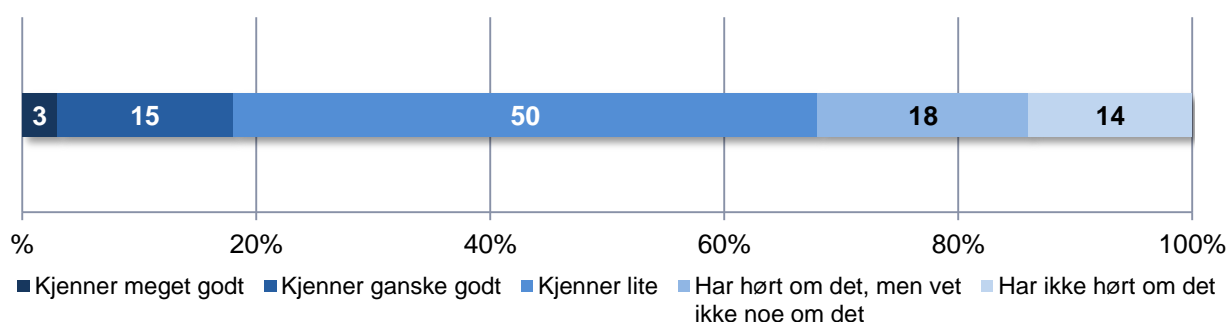
I hvor stor grad opplever du at lokalbefolkningen får påvirke Bergen kommunes planer for Ytre Arna?



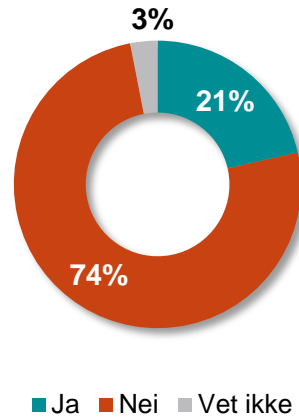
Hvor godt kjenner du til planene og tiltakene i Bergen kommunes områdesatsing i Ytre Arna?



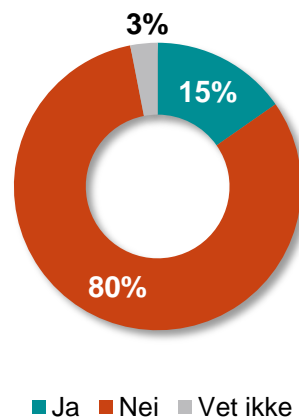
Hvor godt kjenner du Arna og Åsane kulturkontors aktiviteter i Ytre Arna?



Har du deltatt på folkemøter i forbindelse med områdesatsing i Ytre Arna etter 2011?



Har du deltatt i andre møter i forbindelse med områdesatsing i Ytre Arna etter 2011?

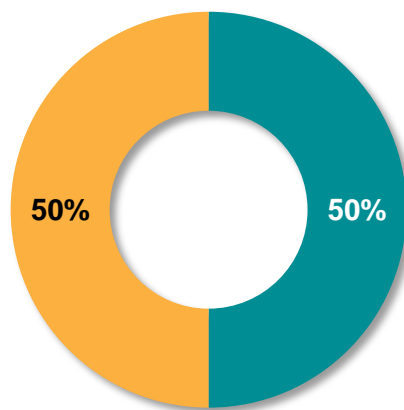


Omkring 1 av 5 opplever at de i meget eller ganske stor grad får påvirke Bergen kommunes planer for Ytre Arna. Omtrent like mange kjenner godt til planer og tiltak i områdesatsingen og Arna og Åsane kulturkontor. Når vi ser på deltakelse i folkemøter eller andre møter, danner det seg et helhetlig bilde hvor omtrent 15-25 % av lokalbefolkningen er oppdatert på og engasjert i områdesatsingen.

Det bør være en målsetning å øke denne andelen av engasjerte innbyggere for å forankre arbeidet med områdesatsingen og sikre at områdesatsingen beveger seg i den retningen som er ønsket av innbyggerne. Samtidig kan det hende at noen ikke synes involvering er viktig så lenge resultatet er godt. Erfaring fra andre studier sier at mange ønsker å være informert om at de er prioritert, men at de ikke nødvendigvis ønsker å være aktivt engasjert.

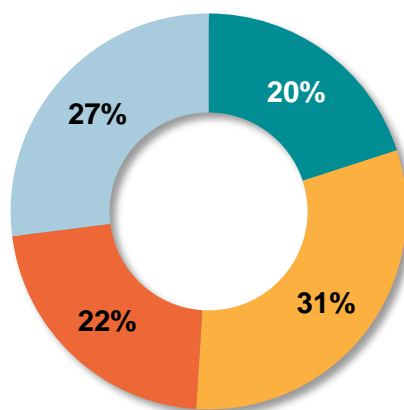
Beskrivelse av utvalget

Kjønn



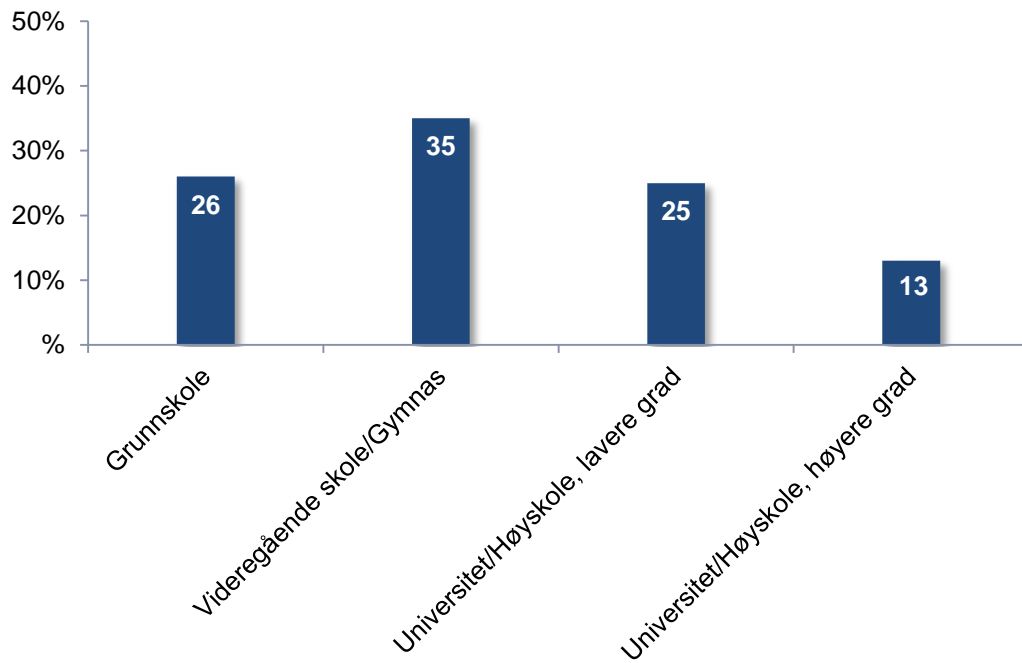
■ Kvinne ■ Mann

Alder

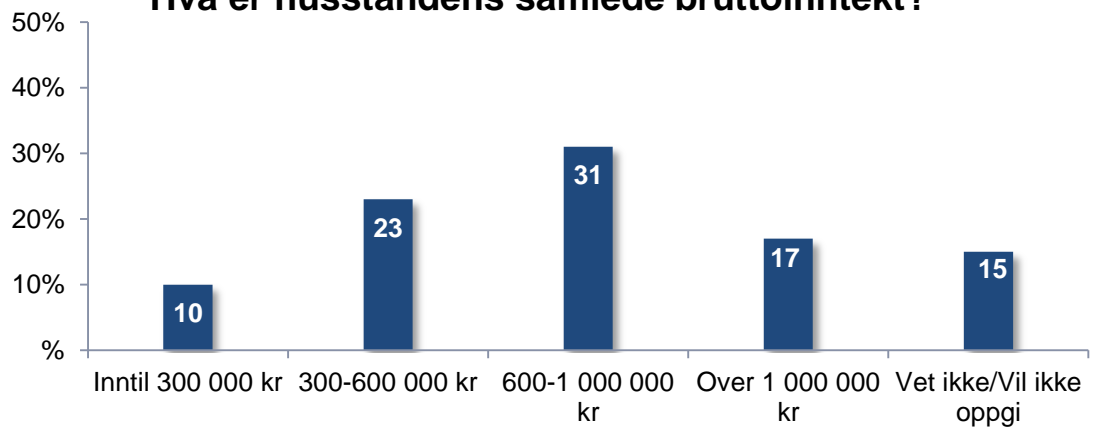


■ 15-29 år ■ 30-44 år ■ 45-59 år ■ 60 år+

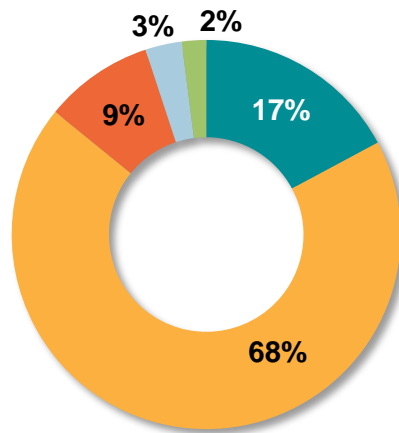
Høyeste fullførte utdanning



Hva er husstandens samlede bruttoinntekt?

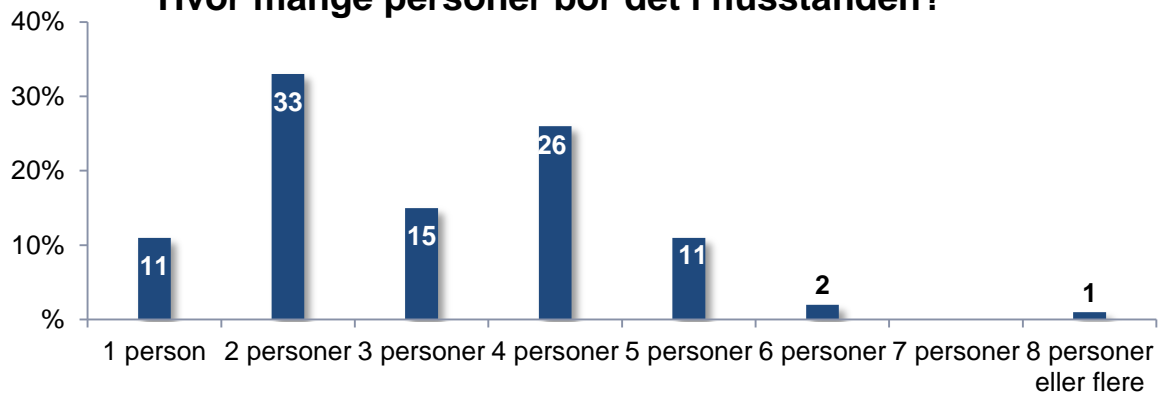


Hvilken type bolig bor du i?

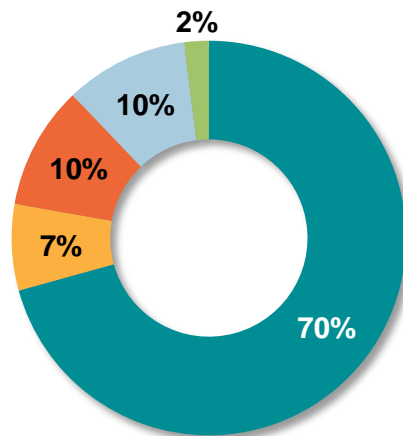


■ Leilighet ■ Enebolig ■ Rekkehus ■ Bofellesskap/Hybel ■ Annet/Vet ikke

Hvor mange personer bor det i husstanden?

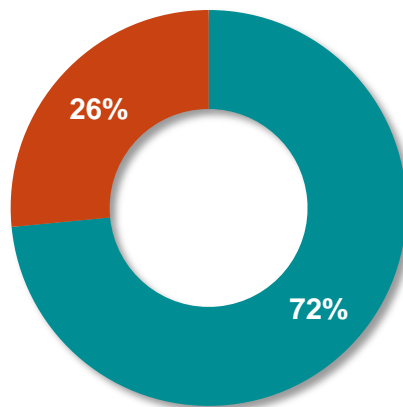


Hva er din sivilstand?



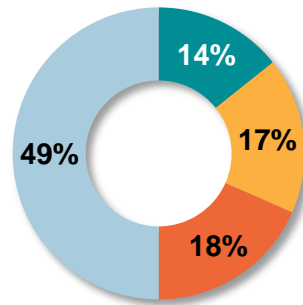
- Gift/Samboende/par
- Tidligere gift (enke/enkemann, skilt)
- Samboende med venner
- Ugift, ikke samboende
- Bor hos foreldre

Har du egne barn?



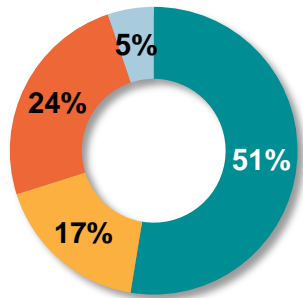
- Ja
- Nei

Hvor lenge har du bodd i Ytre Arna?



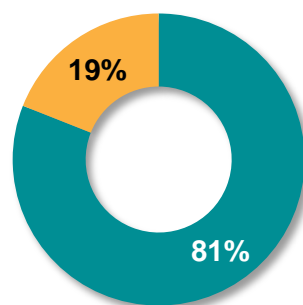
■ 0-3 år ■ 4-10 år ■ 11-20 år ■ Mer enn 20 år

Hvor flyttet du fra da du flyttet til Ytre Arna?



■ Annet område i Bergen kommune ■ Annet sted i Norge ■ Jeg har alltid bodd i Ytre Arna ■ Utlandet

Opprinnelsesland



■ Norge ■ Annet

Vedlegg

Vedlegg 1: Spørreskjema

Vedlegg 2: Tabellverk